

Art director, photographer : I work on creative concepts & art direction for brands, social media campaigns, visual campaigns (both print and digital), and photography

Clients : Bellerose, Les Others, Asos, Columbia, Vaude, Guerlain, Chloé, Club Med, My Little Paris, Maison & Objets, 100BON, Organic Basics, 4AD music label, Noo, Hara the label, Swiss tourism

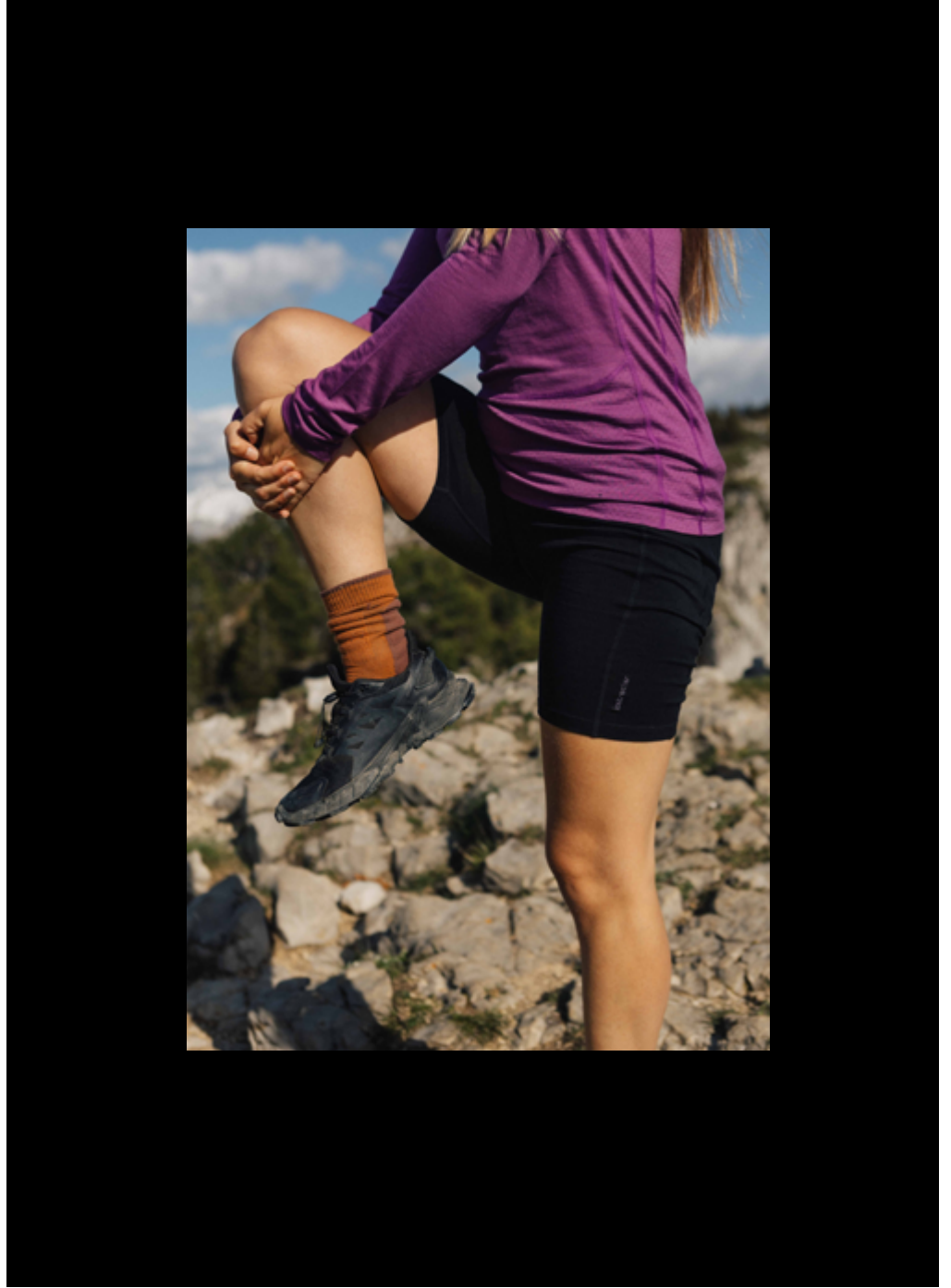
icebreaker
Move to natural

ICEBREAKER

Art direction & photography for Icebreaker, published on social platforms







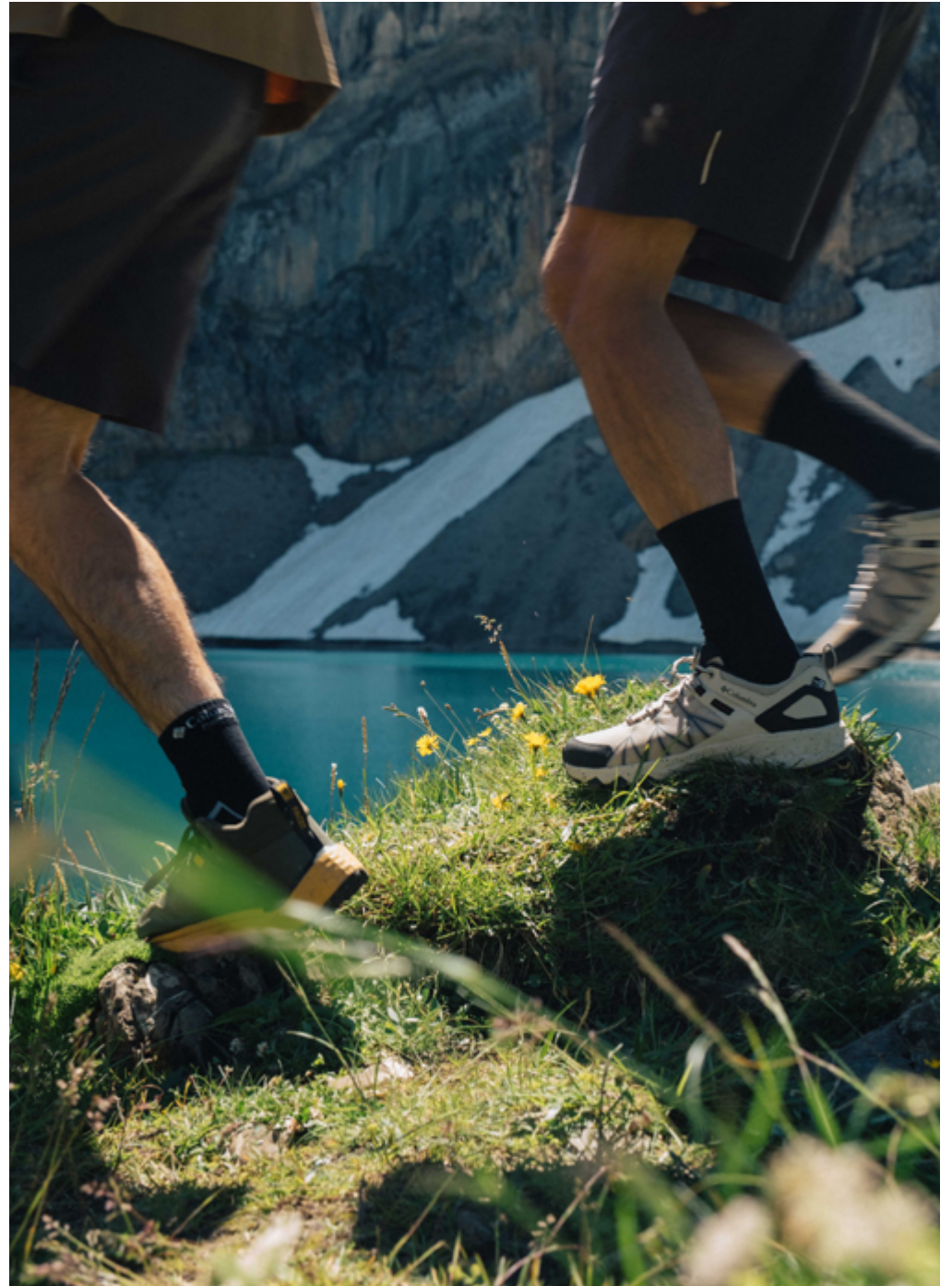
les others  **Columbia**

LES OTHERS x COLUMBIA

Art direction & photography for Les Others x Columbia, to be published on social media, Les Others magazine







les others swi⁺zerland

LES OTHERS

Art direction & photography for Les Others x Swizz tourism, to be published on social media, Les Others mag, Recto Verso

les others







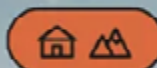
→ Jour 2

13 km / 1160 D+

Café ou Ovomaltine ? C'est notre choix cornélien du matin... Aujourd'hui, on quitte la moyenne pour la haute montagne, on déjeune copieusement pour prendre des forces. Après un début bucolique sous le soleil et à travers les plaines, l'ambiance devient plus dramatique. Face à nous, la terre est retournée, les troncs jonchent le sol et d'énormes rochers barrent le sentier. L'éboulement est récent. Le sentier grimpe doucement dans un pierrier, puis des névés pour se perdre jusqu'à un col masqué par la brume. On s'élance dans ce spectacle d'apocalypse et on se retrouve à grimper avec de la neige jusqu'aux chevilles. Le rythme est ralenti, mais le spectacle est enchanteur. Malgré le brouillard, on finit par apercevoir la cabane des Audannes. À notre arrivée, la gardienne nous annonce qu'on sera seuls ce soir. Après un bon plat de pâtes et une part de tarte, on s'endort, heureux de pouvoir roupiller au sec.



86



Provence-Alpes-Côte d'Azur

6 jours

De refuge en refuge dans les Écrins

Le parc national des Écrins est un îlot parsemé de pics dépassant parfois les 4 000 mètres d'altitude, de vastes glaciers et de puissants torrents. Une forteresse infranchissable dont on peut néanmoins faire le tour. Vous entrez dans le massif par sa plus belle porte : la vallée du Valgaudemar. Une vallée sauvage et reculée que le grand alpiniste Gaston Rébuffat surnommait « l'Himalaya français ». De là, vous vous enfoncerez dans un monde de roche et de glace, peuplé seulement de marmottes.

↔ 115 km

± 6 000 D+

Intermédiaire +

J F M A M J
J A S O N D

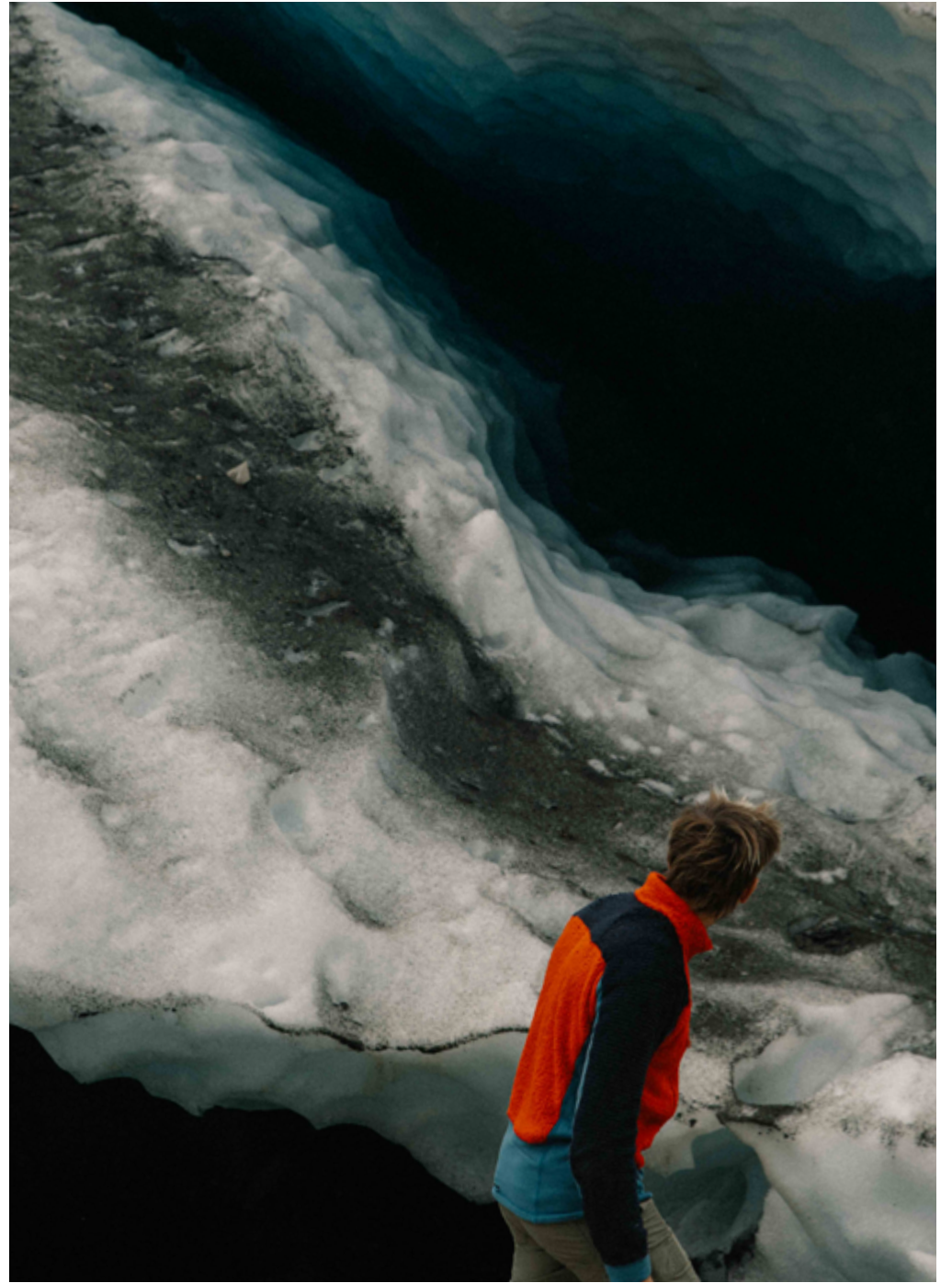
La Chapelle-en-Valgaudemar

Cassette

Monétier-les-Bains
et Fichaud

hombran

rouise



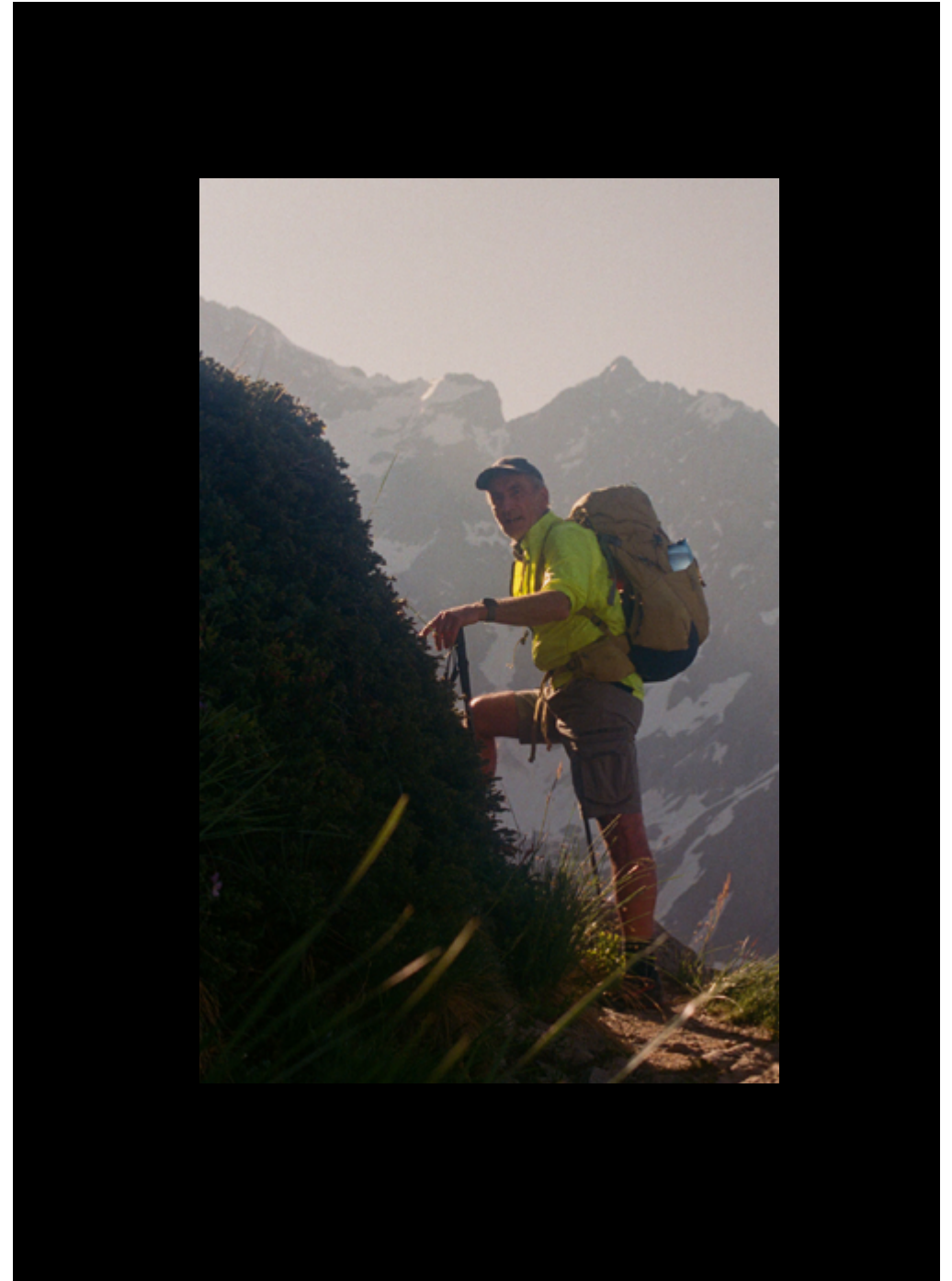
EDITO

Art direction, photography for personal projects & editorials





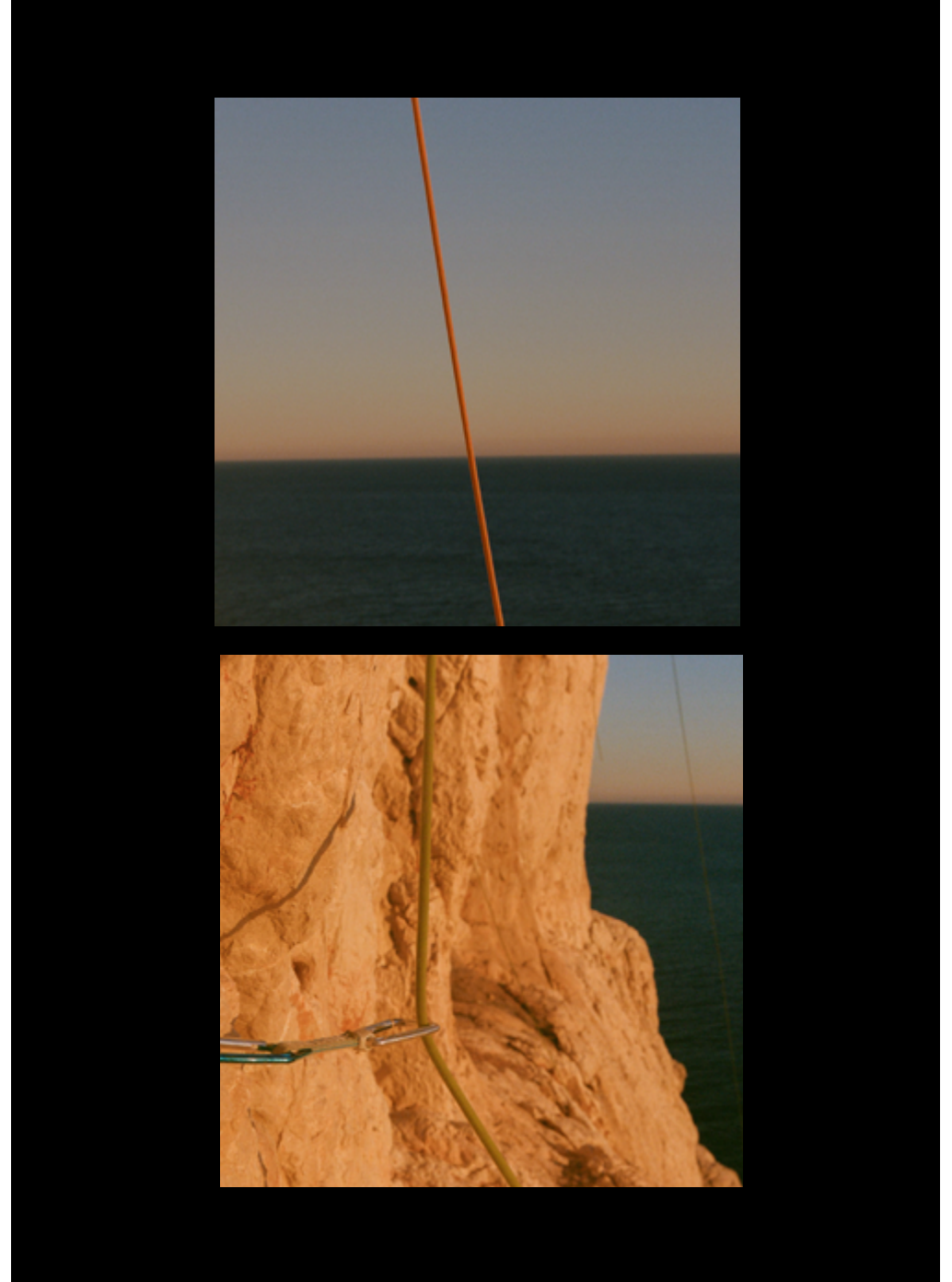
Randonnée en France, dans les Écrins, Vallonpierre, Pigeonnier, Chabournéou







Parc national des Calanques, Marseille











ETAT LIBRE D'ORANGE

P A R I S

ETAT LIBRE D'ORANGE

Art direction , creative concept & photography for Etat libre d'orange perfume Hermann, seasonal campaign for difital use





Pyrénées, France



The image shows a stylized, black, hand-drawn logo for the name 'Fakear'. The letters are thick and irregular, with a jagged, almost stencil-like appearance. The 'F' is particularly prominent, with a sharp, angular top. The overall style is raw and artistic, suggesting a punk or underground aesthetic.

FAKEAR

Art direction, creative concept & photography for Fakear, a french musician for his album Talisman



fake **talisman** tour autumn23

02.09		LA POMMEAYE Rêves à Son
08.09		LA PALMYRE Palm Fest
16.09	DJ SET	PARIS Big Mama Fest
23.09	DJ SET	CHARMES Chateau Floor Festival
28.09		NANCY L'Autre Canal
29.09		MULHOUSE Le Noumatrouff
30.09		GRENOBLE La Belle Electrique
06.10		LE MANS L'Oasis
07.10		SAINT ETIENNE Le Fil
12.10		TOULON Omega
13.10		AIX EN PROVENCE 6Mic
14.10	DJ SET	SANNOIS Emb
15.10	DJ SET	MAGNY LE HONGRE File 7
20.10		COGNAC Les Abattoirs
21.10		ROCHE SUR YON Quai M
22.10	DJ SET	CALVI Green Orizonte with Noctive
27.10		BREST La Carène

02.02 2024 **PARIS** Salle Pleyel

BLEUCITRON
développement

nowadays
Paris





Flora São

FLORA SAO

Art direction, photography for Flora Sao, a french organic brand inspired by natural patterns on old tapisseries



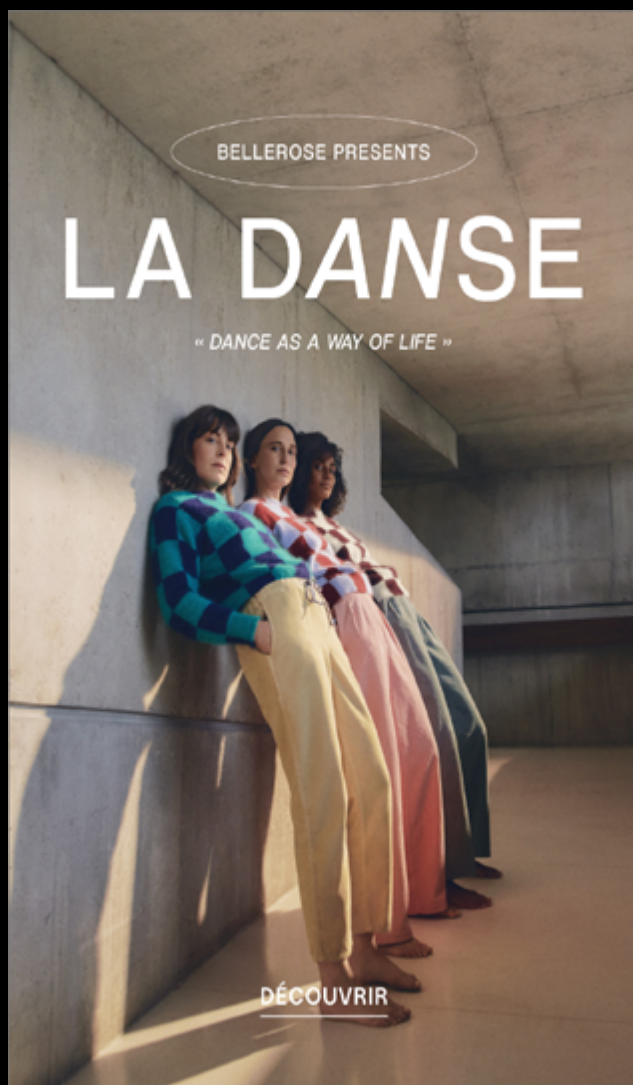




Bellerose.

BELLEROSE

Concept & Art direction, graphic design for seasonal campaigns, social media, newsletters for the Belgium fashion brand



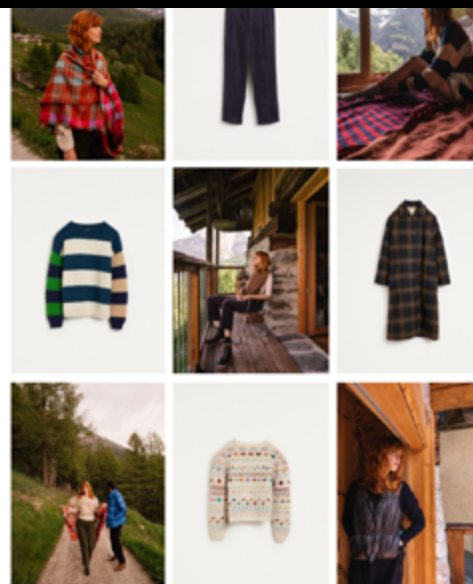
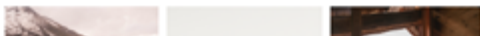




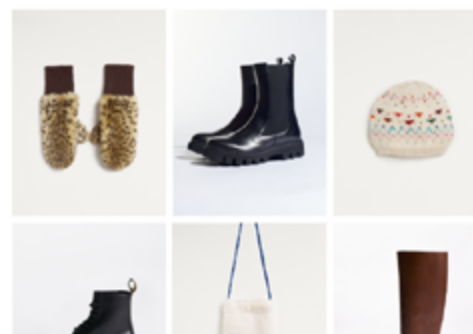
Winter selection

Our new collection is rolling in and we're falling in love with literally everything! So to keep our cool, keep our closets from bursting open — and keep our banker from having a heart attack — we called on the experts.

[Discover the story](#)



[Shop selection](#)



asos

ASOS

Art direction, graphic design & talent research for the UK magazine Asos

Everything Spring 19

asos

Adwoa Aboah





Pride is a symbol of such resilience... To put on the most loud, public



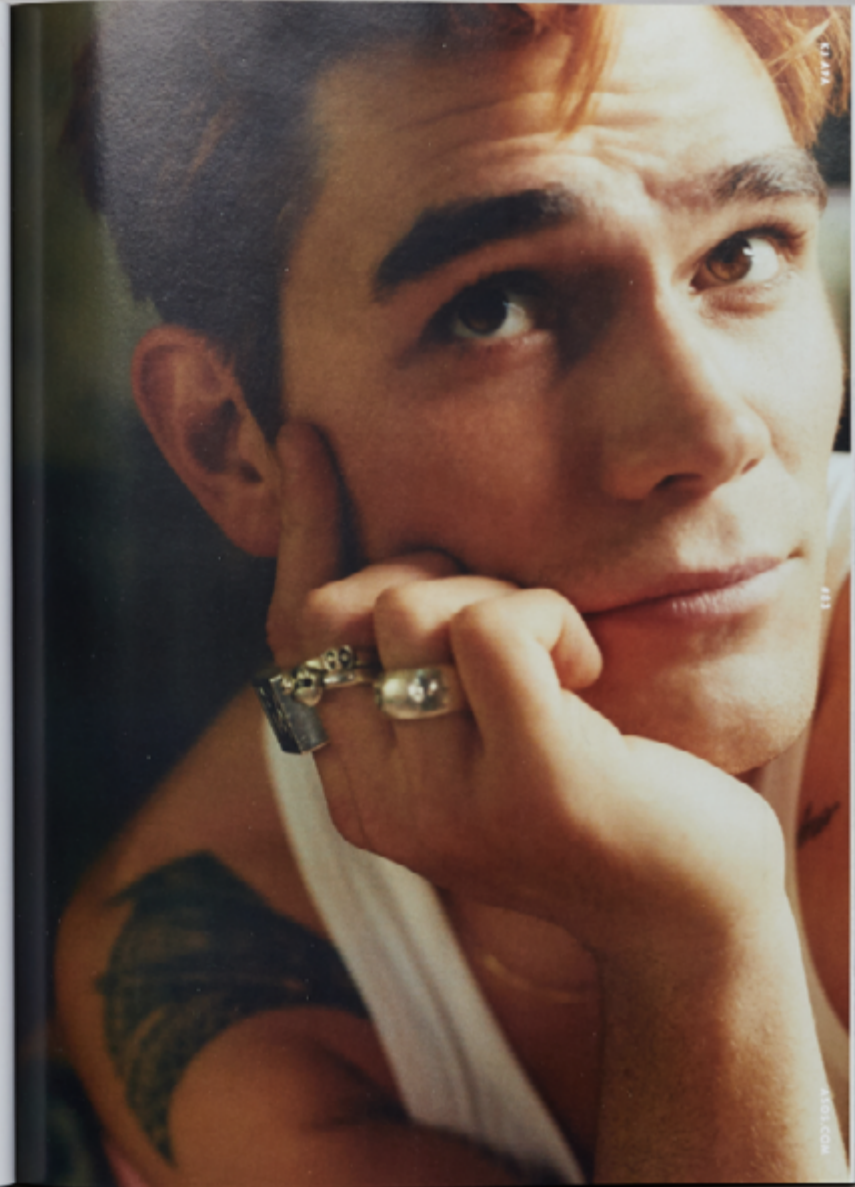
display possible, in the streets, with music, glitter and Speedos

KJ Apa

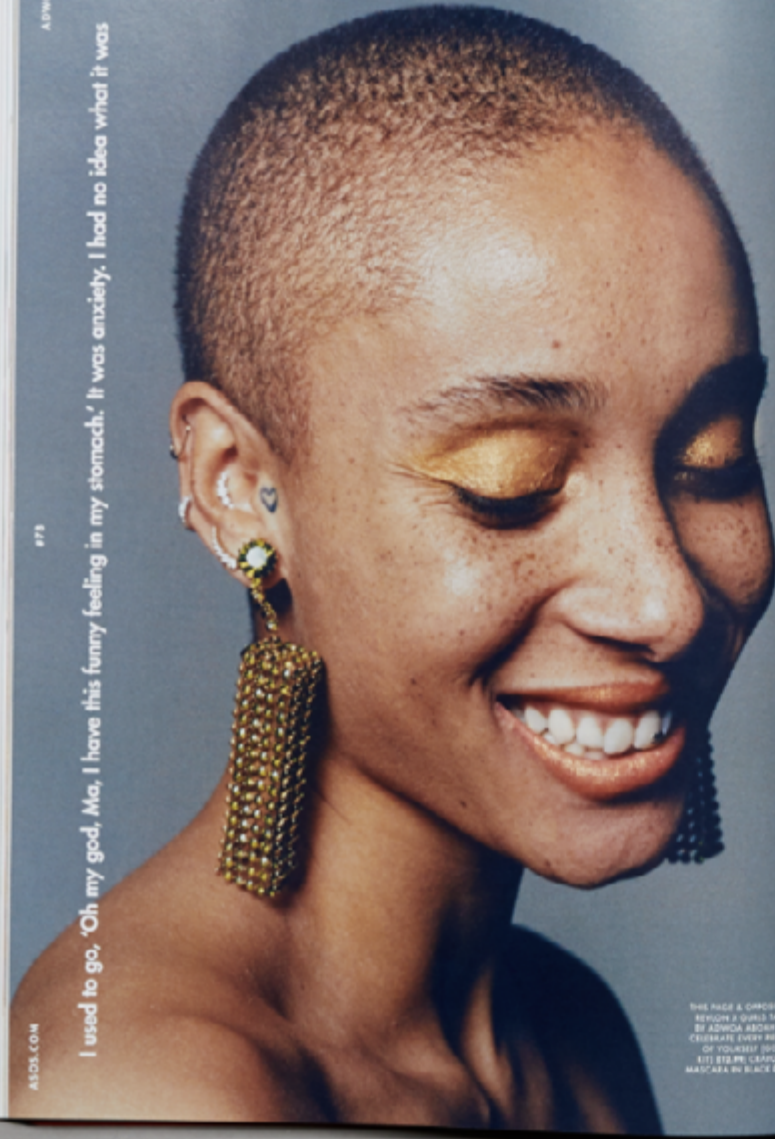


Riverdale's leading man is just starting to figure out fame – and life

PHOTOGRAPHY: PETER CARTER STYLING: LUKE RAYMOND WORDS: HATTIE COLLINS



I used to go, 'Oh my god, Ma, I have this funny feeling in my stomach.' It was anxiety. I had no idea what it was



THIS PAGE & OPPOSITE
 MAKEUP BY JESSICA TAYLOR
 STYLING BY ADWGA
 HAIR BY JESSICA TAYLOR
 OF YOUNG & REBEL
 MAKEUP BY JESSICA TAYLOR
 MAKEUP BY JESSICA TAYLOR





Merci,
Lucie

luciebasoul@gmail.com
+33679699968
@Luciebasoul