

**Art director, photographer :** I work on creative concepts & art direction for brands, social media campaigns, visual campaigns (both print and digital), and photography

**Clients :** Bellerose, Les Others, Asos, Columbia, Vaude, Guerlain, Chloé, Club Med, My Little Paris, Maison & Objets, 100BON, Organic Basics, 4AD music label, Noo, Hara the label, Swiss tourism

**icebreaker**  
Move to natural

ICEBREAKER

Art direction & photography for Icebreaker, published on social platforms













**les others swi<sup>+</sup>zerland**

LES OTHERS

Art direction & photography for Les Others x Swizz tourism, to be published on social media, Les Others mag, Recto Verso



# les others











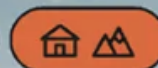
## → Jour 2

13 km / 1160 D+

Café ou Ovomaltine ? C'est notre choix comélien du matin... Aujourd'hui, on quitte la moyenne pour la haute montagne, on déjeune copieusement pour prendre des forces. Après un début bucolique sous le soleil et à travers les plaines, l'ambiance devient plus dramatique. Face à nous, la terre est retournée, les troncs jonchent le sol et d'énormes rochers barrent le sentier. L'éboulement est récent. Le sentier grimpe doucement dans un pierrier, puis des névés pour se perdre jusqu'à un col masqué par la brume. On s'élance dans ce spectacle d'apocalypse et on se retrouve à grimper avec de la neige jusqu'aux chevilles. Le rythme est ralenti, mais le spectacle est enchanteur. Malgré le brouillard, on finit par apercevoir la cabane des Audannes. À notre arrivée, la gardienne nous annonce qu'on sera seuls ce soir. Après un bon plat de pâtes et une part de tarte, on s'endort, heureux de pouvoir roupiller au sec.



86



Provence-Alpes-Côte d'Azur

6 jours

↔ 115 km

↓ 6 000 D+

Intermédiaire +

J F M A M J  
J A S O N D

## De refuge en refuge dans les Écrins

Le parc national des Écrins est un îlot parsemé de pics dépassant parfois les 4 000 mètres d'altitude, de vastes glaciers et de puissants torrents. Une forteresse infranchissable dont on peut néanmoins faire le tour. Vous entrez dans le massif par sa plus belle porte : la vallée du Valgaudemar. Une vallée sauvage et reculée que le grand alpiniste Gaston Rébuffat surnommait « l'Himalaya français ». De là, vous vous enfoncez dans un monde de roche et de glace, peuplé seulement de marmottes.

La Chapelle-en-Valgaudemar

Casset

Monétier-les-Bains  
le Tychauda

hambran

blouise





# ETAT LIBRE D'ORANGE

---

P A R I S

ETAT LIBRE D'ORANGE

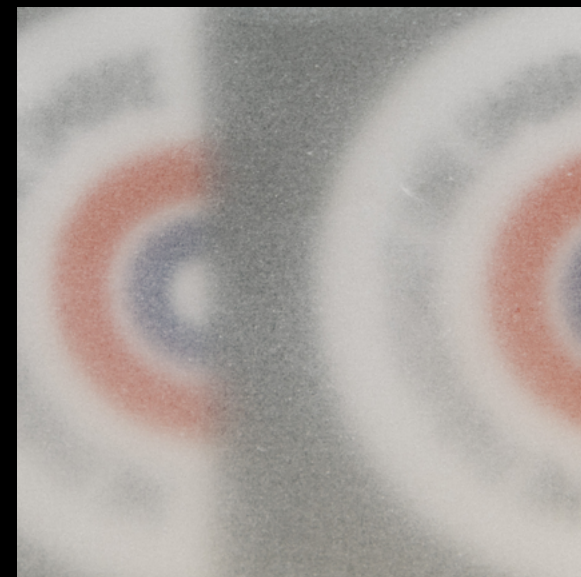
Art direction , creative concept & photography for Etat libre d'orange perfume Hermann, seasonal campaign for digital use











**les others**  **Columbia**

LES OTHERS x COLUMBIA

Art direction & photography for Les Others x Columbia, to be published on social media, Les Others magazine













The image shows a stylized, black, hand-drawn logo for the name 'Fakear'. The letters are thick and irregular, with a jagged, almost stencil-like appearance. The 'F' is particularly prominent, with a large, curved top. The 'a' and 'e' are also stylized, with the 'e' having a long, horizontal tail that extends to the right. The overall effect is one of raw, energetic creativity.

FAKEAR

Art direction, creative concept & photography for Fakear, a french musician for his album Talisman





# fake **talisman** tour autumn23

|              |        |  |
|--------------|--------|--|
| <b>02.09</b> |        | <b>LA POMMEAYE</b> Rêves à Son                     |
| <b>08.09</b> |        | <b>LA PALMYRE</b> Palm Fest                        |
| <b>16.09</b> | DJ SET | <b>PARIS</b> Big Mama Fest                         |
| <b>23.09</b> | DJ SET | <b>CHARMES</b> Chateau Floor Festival              |
| <b>28.09</b> |        | <b>NANCY</b> L'Autre Canal                         |
| <b>29.09</b> |        | <b>MULHOUSE</b> Le Noumatrouff                     |
| <b>30.09</b> |        | <b>GRENOBLE</b> La Belle Electrique                |
| <b>06.10</b> |        | <b>LE MANS</b> L'Oasis                             |
| <b>07.10</b> |        | <b>SAINT ETIENNE</b> Le Fil                        |
| <b>12.10</b> |        | <b>TOULON</b> Omega                                |
| <b>13.10</b> |        | <b>AIX EN PROVENCE</b> 6Mic                        |
| <b>14.10</b> | DJ SET | <b>SANNOIS</b> Emb                                 |
| <b>15.10</b> | DJ SET | <b>MAGNY LE HONGRE</b> File 7                      |
| <b>20.10</b> |        | <b>COGNAC</b> Les Abattoirs                        |
| <b>21.10</b> |        | <b>ROCHE SUR YON</b> Quai M                        |
| <b>22.10</b> | DJ SET | <b>CALVI</b> Green Orizonte <small>w/ROCHE</small> |
| <b>27.10</b> |        | <b>BREST</b> La Carène                             |

**02.02** 2024 **PARIS** Salle Pleyel



**BLEUCITRON**  
développements

**nowadays**  
Records





# Flora São

FLORA SAO

Art direction, photography for Flora Sao, a french organic brand inspired by natural patterns on old tapisseries



# Flora São



Accueil

Femme

Homme

Contact

À propos



Découvrez la collection









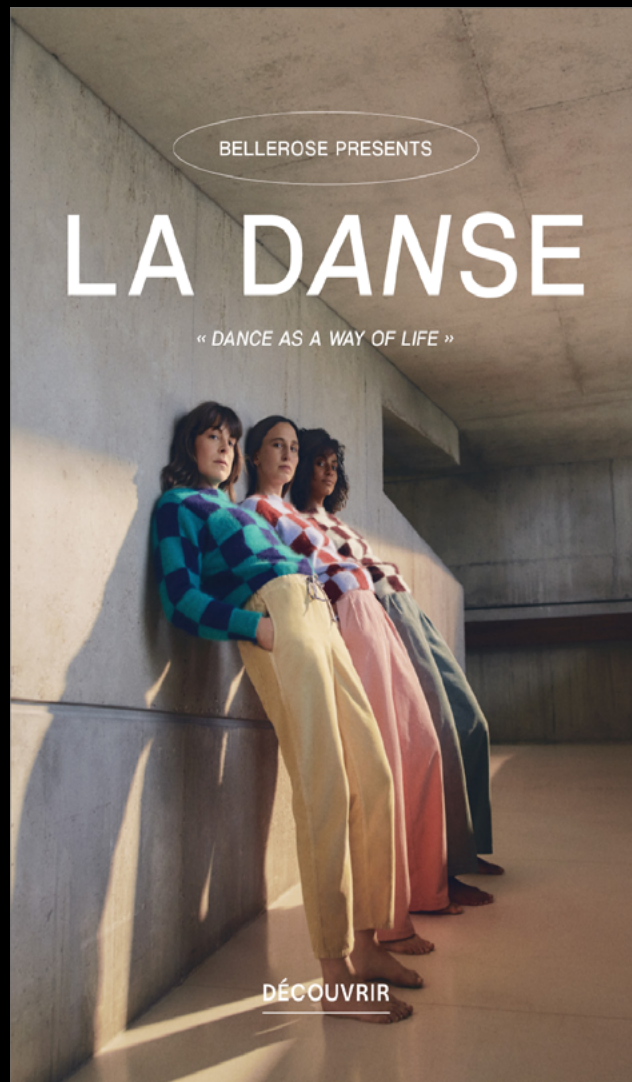




*Bellerose.*

BELLEROSE

Concept & Art direction, graphic design for seasonal campaigns, social media, newsletters for the Belgium fashion brand





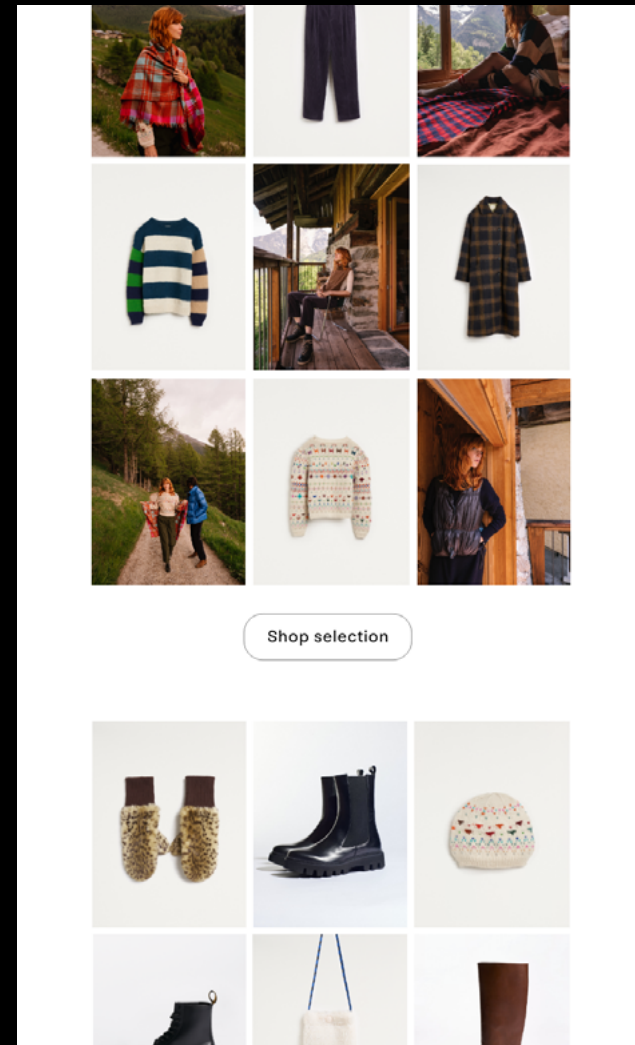
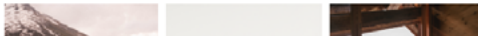




## Winter selection

Our new collection is rolling in and we're falling in love with literally everything! So to keep our cool, keep our closets from bursting open — and keep our banker from having a heart attack — we called on the experts.

[Discover the story](#)



**asos**

ASOS

Art direction, graphic design & talent research for the UK magazine Asos

Everything Spring 19

asos

Adwoa Aboah







Pride is a symbol of such resilience... To put on the most loud, public



display possible, in the streets, with music, glitter and Speedos

KJ APA

# KJ Apa

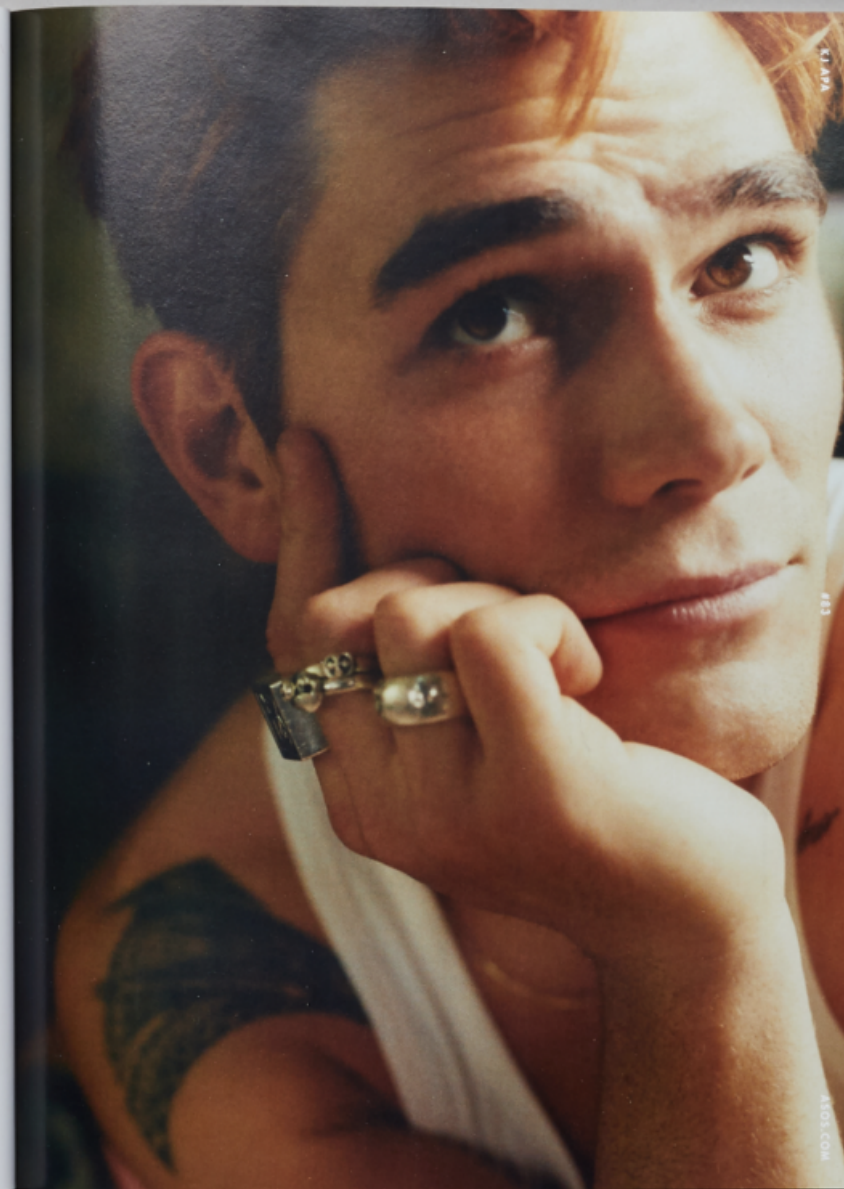
#82



*Riverdale's* leading man is just starting to figure out fame – and life

PHOTOGRAPHY: PETER CARTER STYLING: LUKE RAYMOND WORDS: HATTIE COLLINS

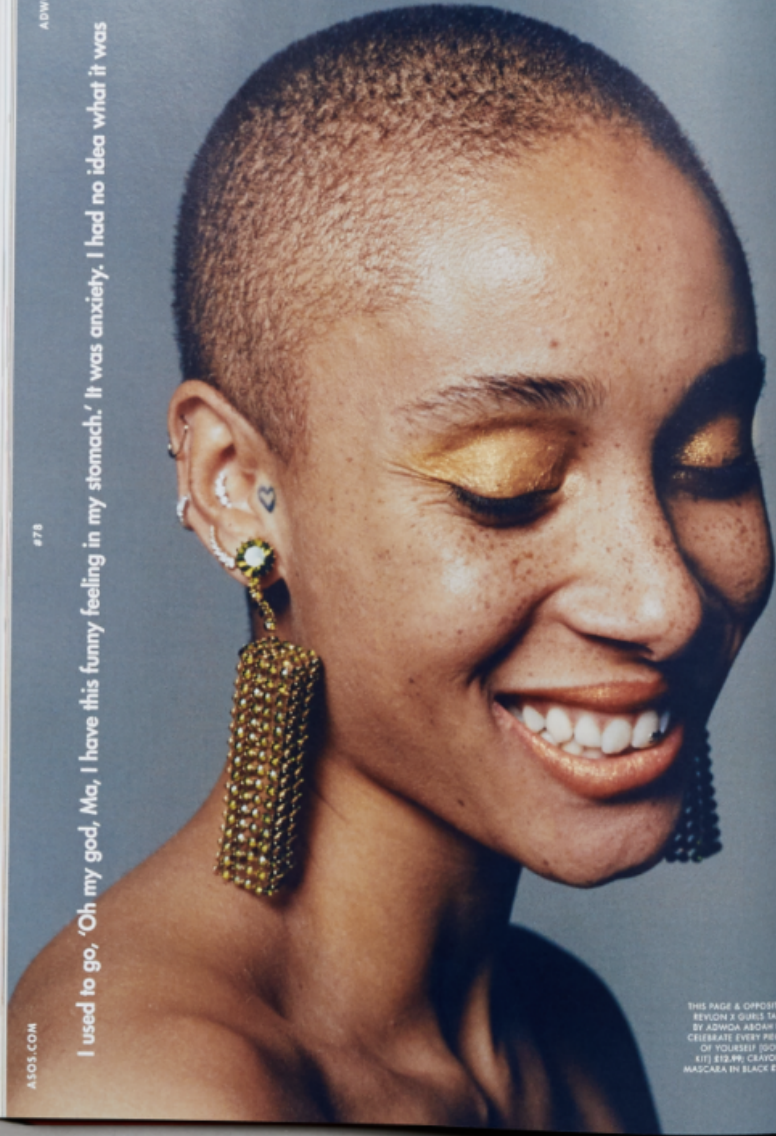
ASOS.COM



ASOS.COM



I used to go, 'Oh my god, Ma, I have this funny feeling in my stomach.' It was anxiety. I had no idea what it was



THIS PAGE & OPPOSITE:  
REVLON X GUESS TALK  
BY ADWOA AGYEI IN  
CELEBRATE EVERY PRICE  
OF YOURSELF (GOOD  
KITT) \$10.99, CHAYOLA  
MASCARA IN BLACK \$10





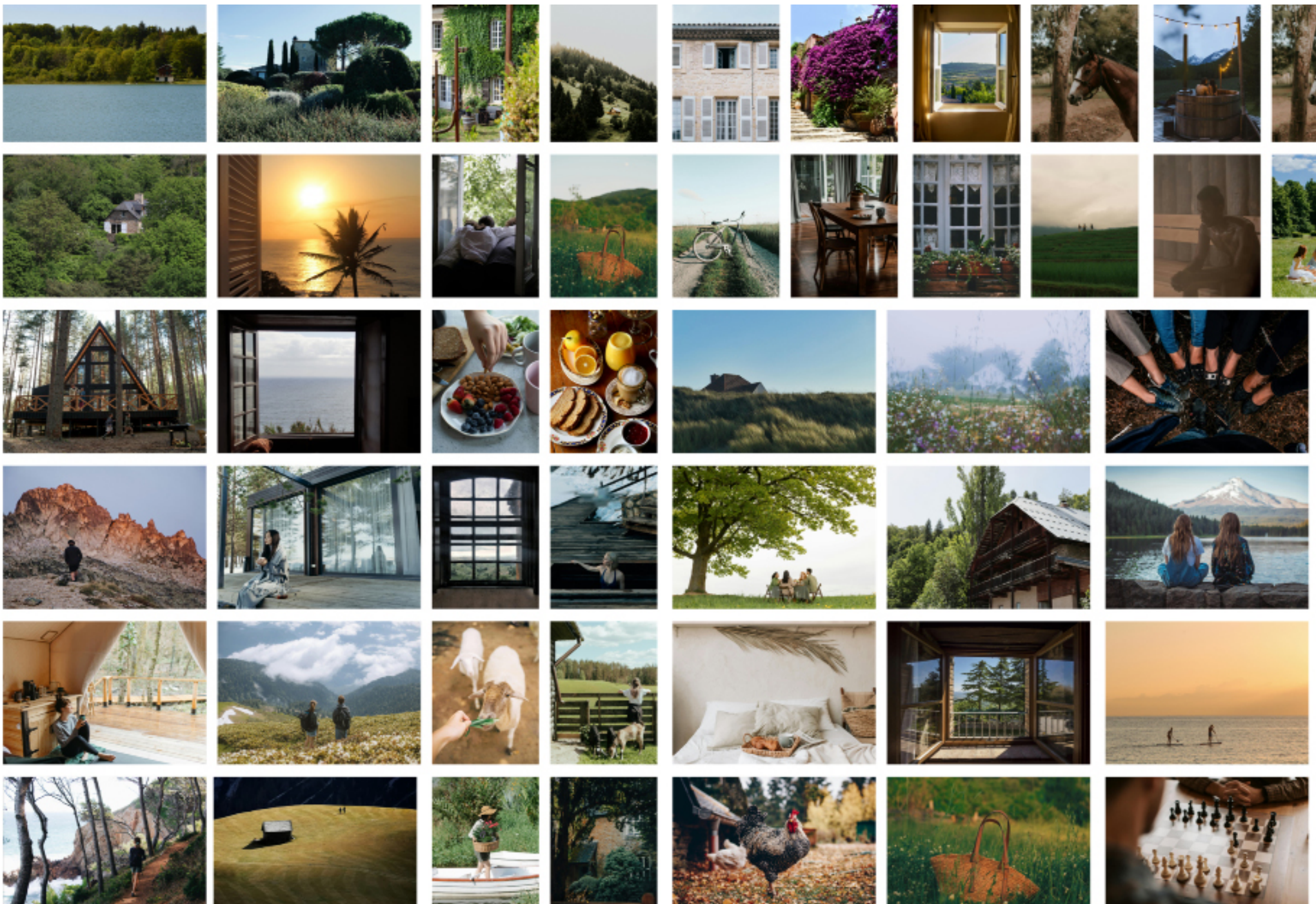


***Green* GO**

GREENGO

Art direction, iconography for an eco-friendly accommodations website, based in France













# GUERLAIN

GUERLAIN

Concept & Art direction, graphic & editorial design for a seasonal magazine for the high end beauty brand





# L'ÉMOTION À FLEUR DE PEAU



02

Depuis toujours, Guerlain s'inspire de la nature pour créer des parfums qui célèbrent sa beauté infinie. Avec la collection Aqua Allegoria, la Maison capte ses nuances les plus pures et ses émotions les plus vibrantes. Née en 1999, cette ligne emblématique rend hommage à la diversité des paysages et des senteurs qui façonnent notre monde.





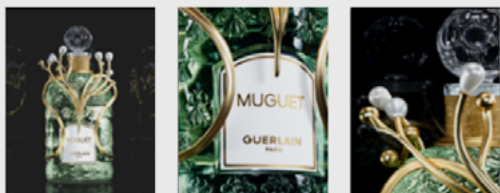
04

**UNE TEXTURE SENSORIELLE UNIQUE**

Sa texture huile-en-eau infusée de micro-billes fusionne immédiatement avec la peau, la laissant plus ferme, plus éclatante et plus lisse. Composée à 99% d'ingrédients d'origine



# ÔDE



## MUGUET

Depuis toujours, Guerlain s'inspire de la nature pour créer des parfums qui célèbrent sa beauté infinie. Avec la collection Aqua Allegoria, la Maison capte ses nuances les plus pures et ses émotions les plus vibrantes. Née en 1999, cette ligne emblématique rend hommage à la diversité des paysages et des senteurs qui façonnent notre monde.

02

## DE MAI



# Chloé

GUERLAIN

Concept & Art direction for the fragrance campaign for Guerlain « Atelier des fleurs »









Merci,  
Lucie

luciebasoul@gmail.com  
+33679699968  
@Luciebasoul