

Art director, photographer : I work on brand identity, editorial design, social media campaigns, visual campaigns (both print and digital), and photography

Clients : Bellerose, Les Others, Asos, Columbia, Vaude, Guerlain, Chloé, Club Med, My Little Paris, Maison & Objets, 100BON, Organic Basics, 4AD music label, Noo, Hara the label, Swiss tourism

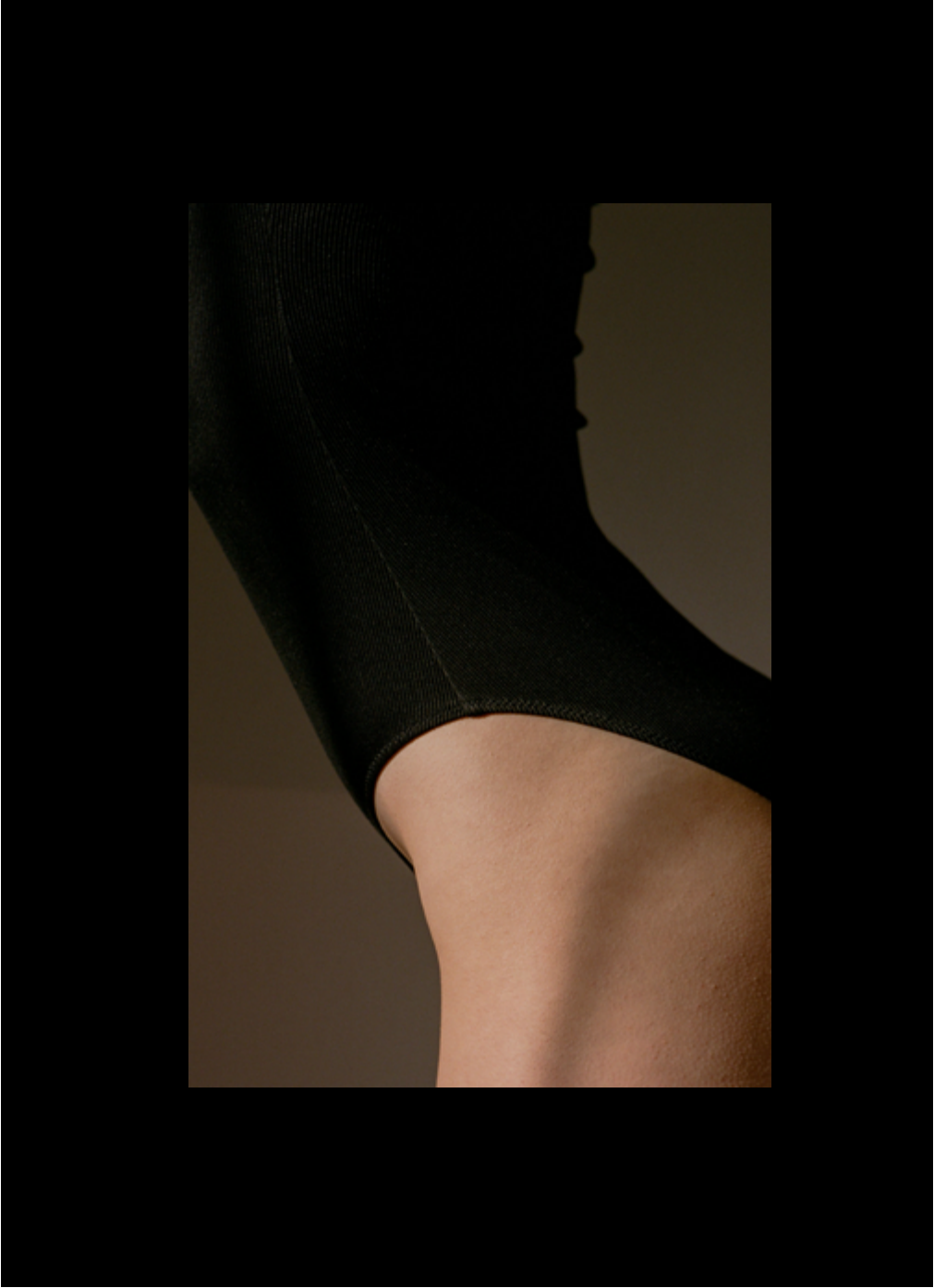
ART DIRECTION PHOTOGRAPHY

PHOTOGRAPHY

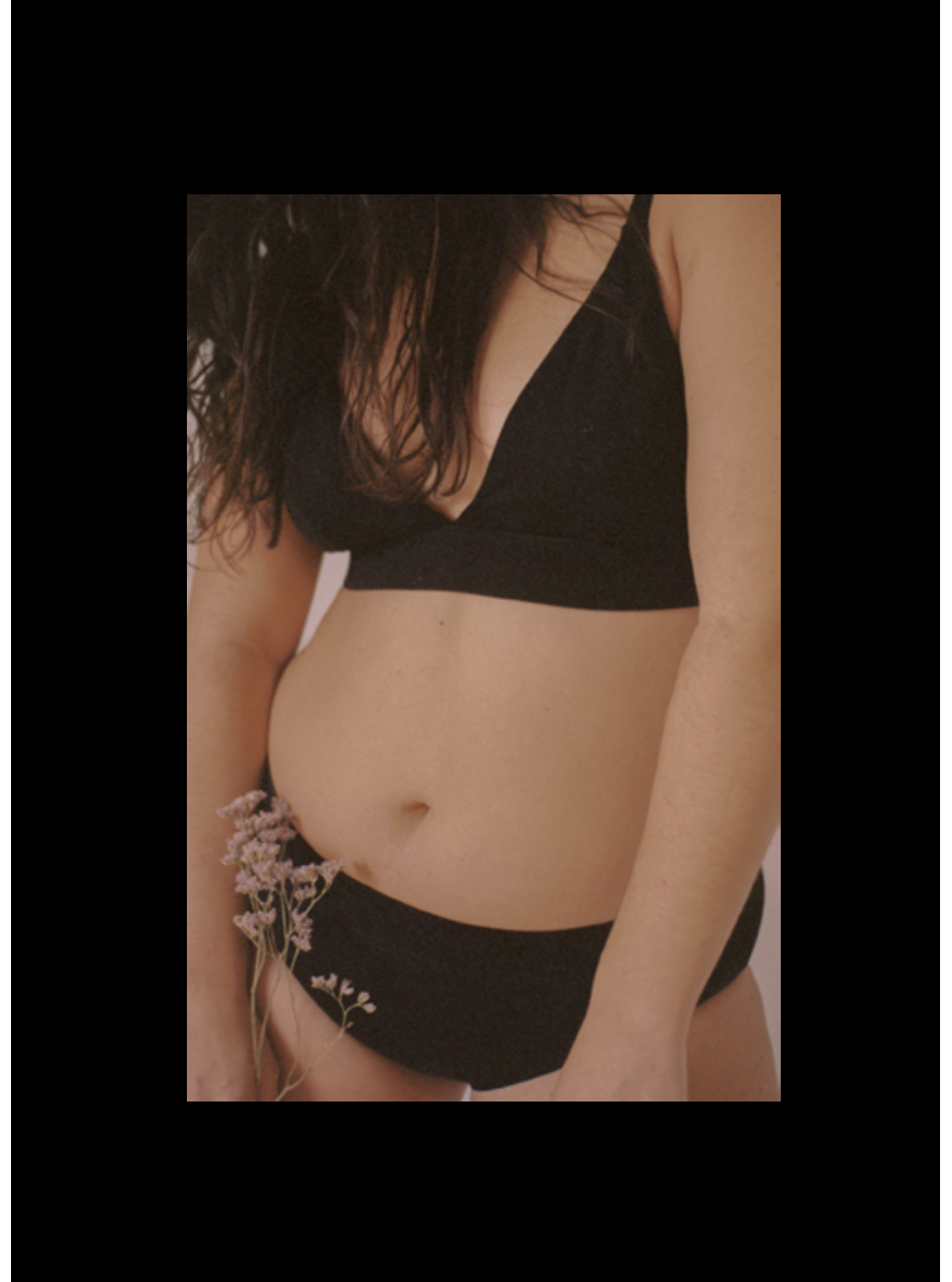
A few examples of art direction + photography work for fashion, lifestyle, culture

SELECTED CLIENTS

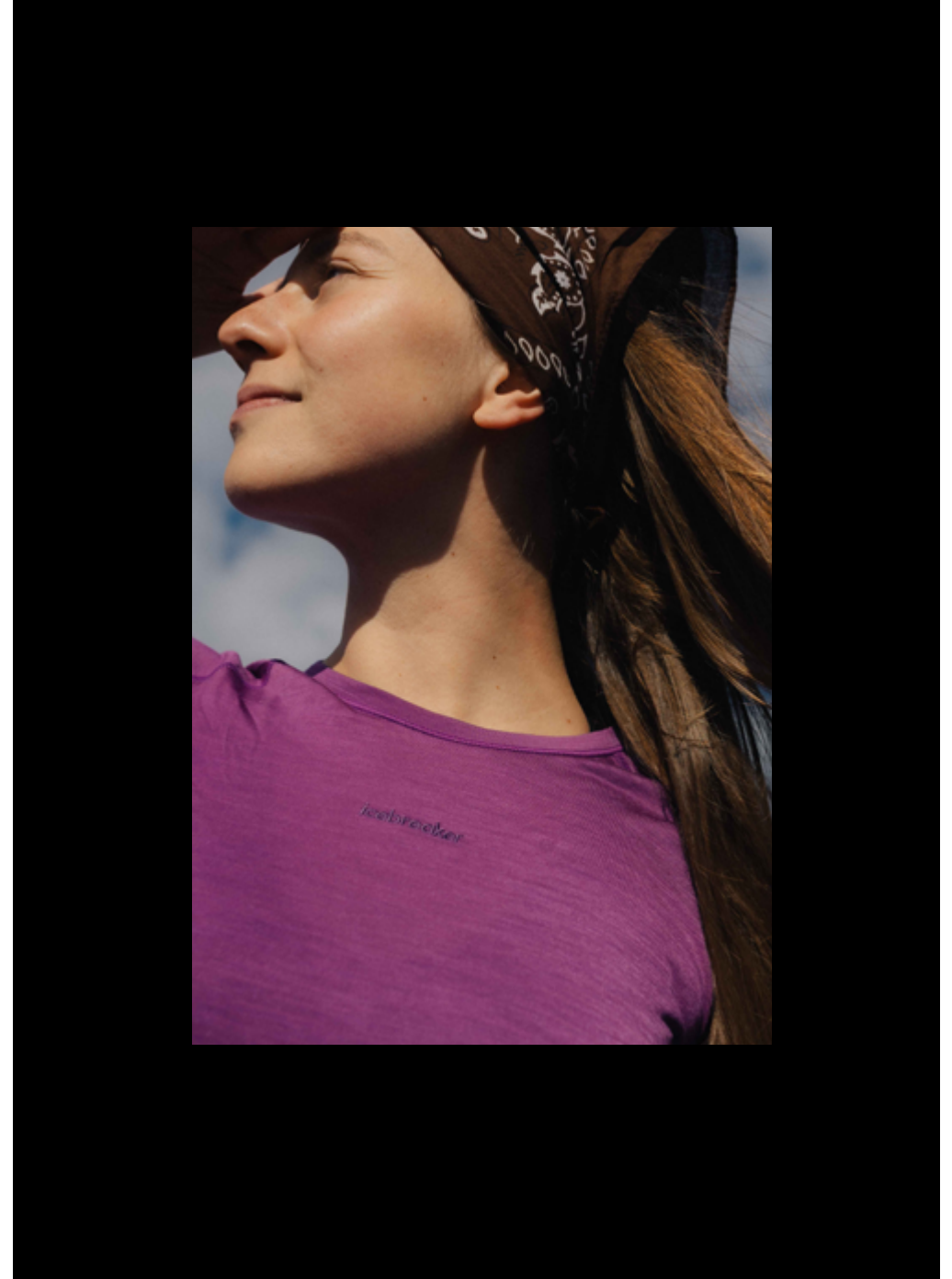
Les Others, Libération, Le Monde, Organic basics, Icebreaker, Columbia, Swiss tourism



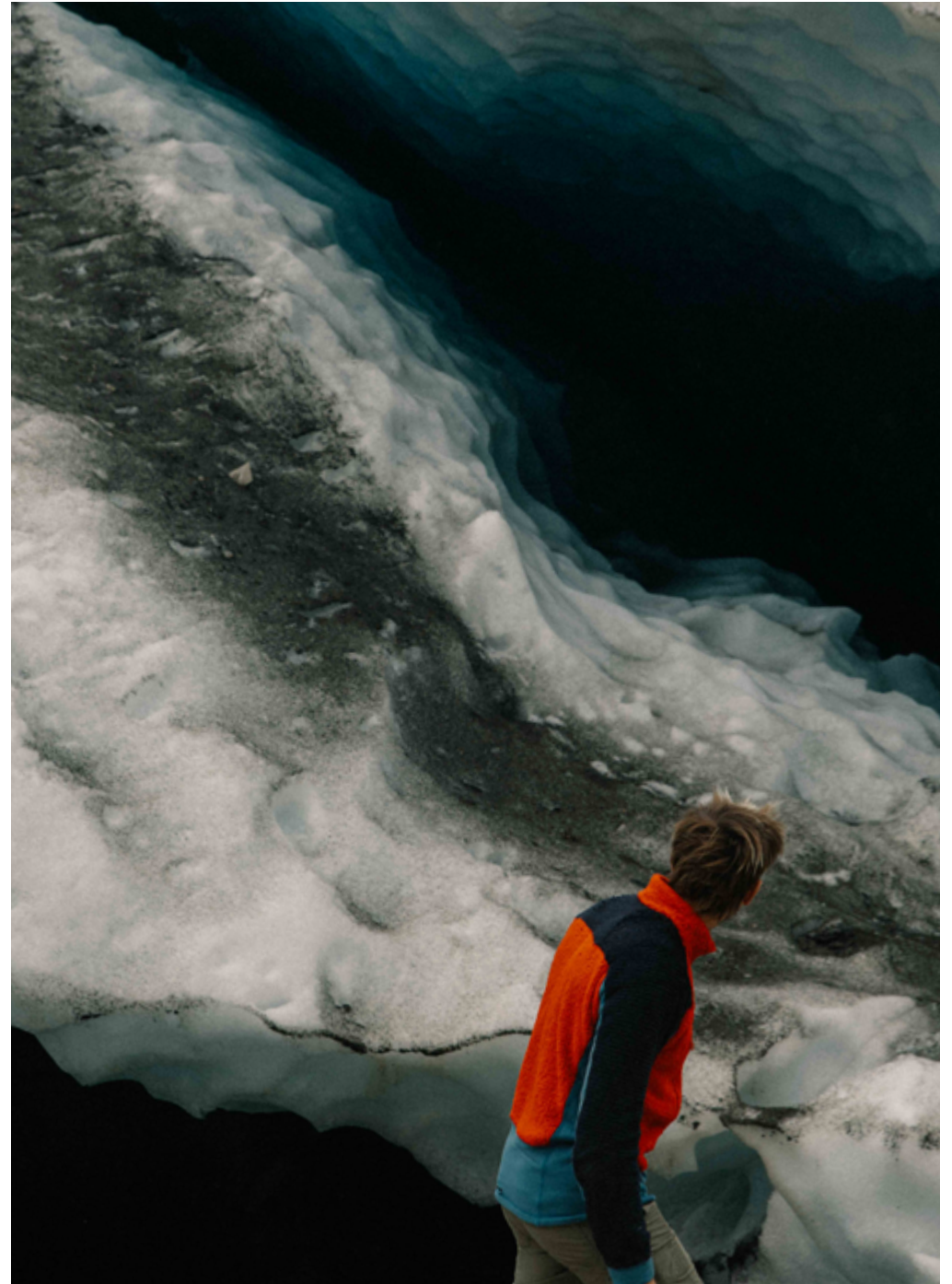
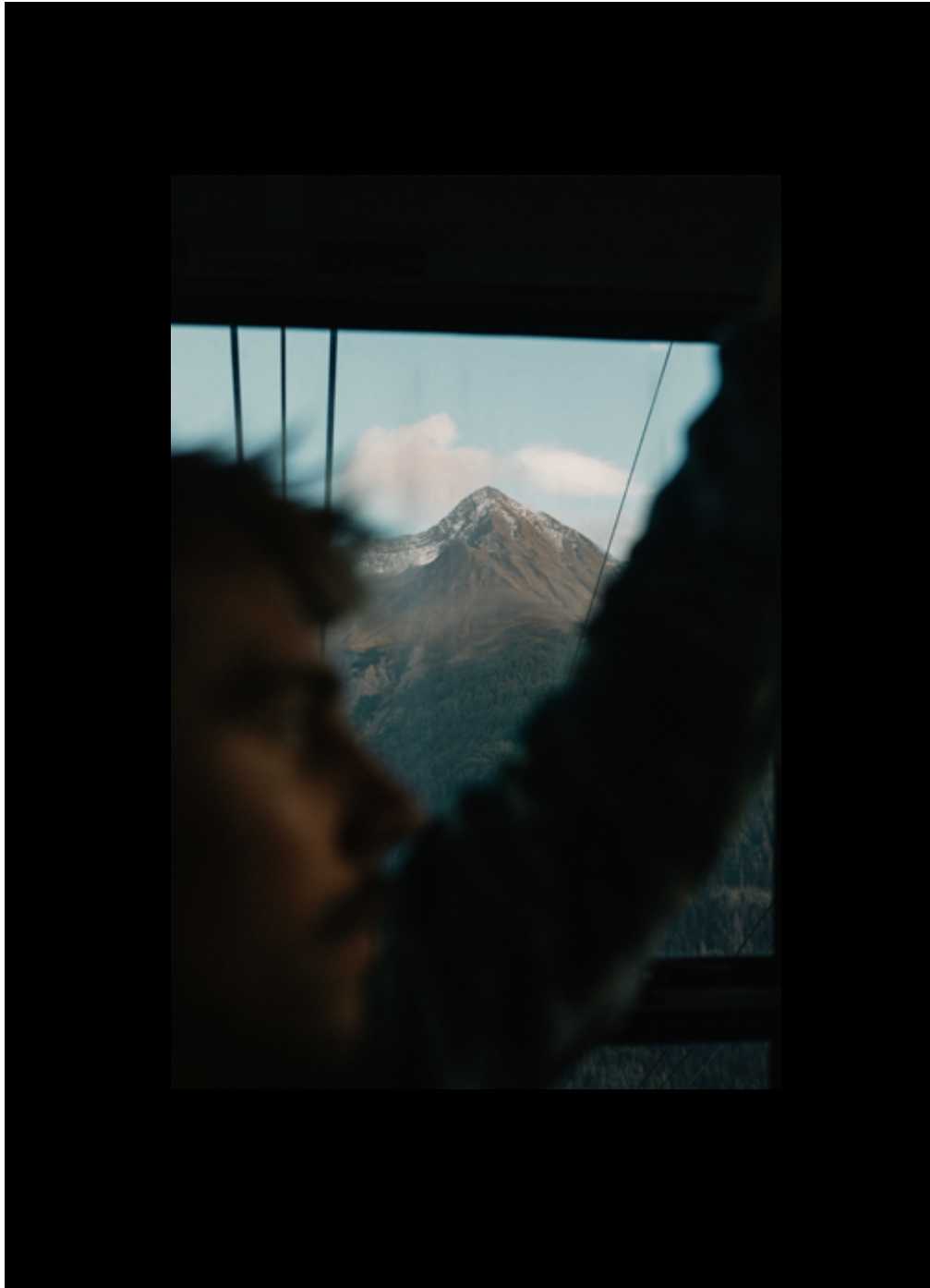


















→ Jour 2

13 km / 1160 D+

Café ou Ovomaltine ? C'est notre choix cornélien du matin... Aujourd'hui, on quitte la moyenne pour la haute montagne, on déjeune copieusement pour prendre des forces. Après un début bucolique sous le soleil et à travers les plaines, l'ambiance devient plus dramatique. Face à nous, la terre est retournée, les troncs jonchent le sol et d'énormes rochers barrent le sentier. L'éboulement est récent. Le sentier grimpe doucement dans un pierrier, puis des névés pour se perdre jusqu'à un col masqué par la brume. On s'élance dans ce spectacle d'apocalypse et on se retrouve à grimper avec de la neige jusqu'aux chevilles. Le rythme est ralenti, mais le spectacle est enchanteur. Malgré le brouillard, on finit par apercevoir la cabane des Audannes. À notre arrivée, la gardienne nous annonce qu'on sera seuls ce soir. Après un bon plat de pâtes et une part de tarte, on s'endort, heureux de pouvoir roupiller au sec.





86

Provence-Alpes-Côte d'Azur

6 jours

De refuge en refuge dans les Écrins

Le parc national des Écrins est un îlot parsemé de pics dépassant parfois les 4 000 mètres d'altitude, de vastes glaciers et de puissants torrents. Une forteresse infranchissable dont on peut néanmoins faire le tour. Vous entrez dans le massif par sa plus belle porte : la vallée du Valgaudemar. Une vallée sauvage et reculée que le grand alpiniste Gaston Rébuffat surnommait « l'Himalaya français ». De là, vous vous enfoncerez dans un monde de roche et de glace, peuplé seulement de marmottes.

↔ 115 km

↓ 6 000 D+

Intermédiaire +

J F M A M J

J A S O N D

La Chapelle-en-Valgaudemar

Cassette

Monétier-les-Bains

St-Feychaud

Hombran

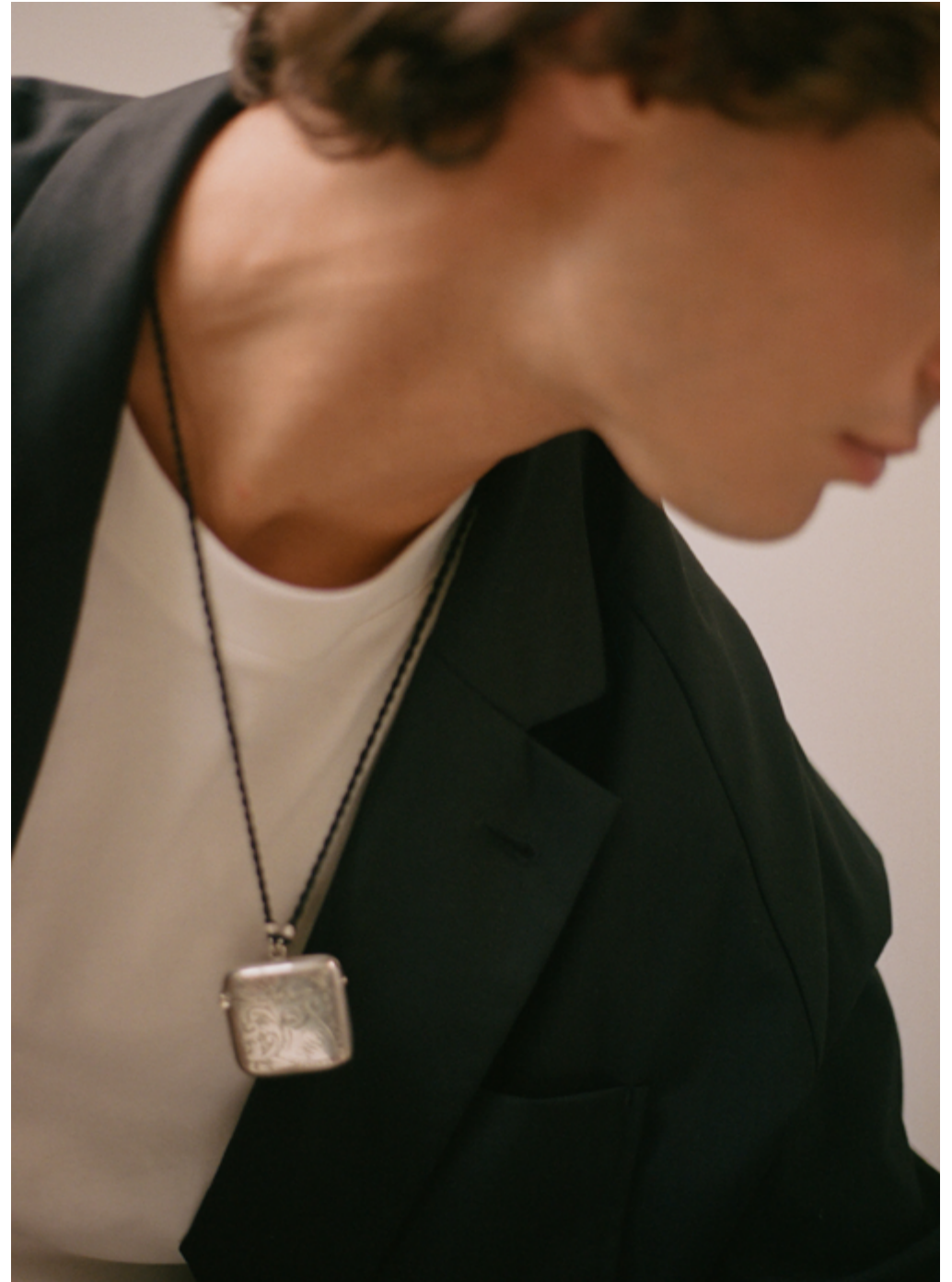
Scuse













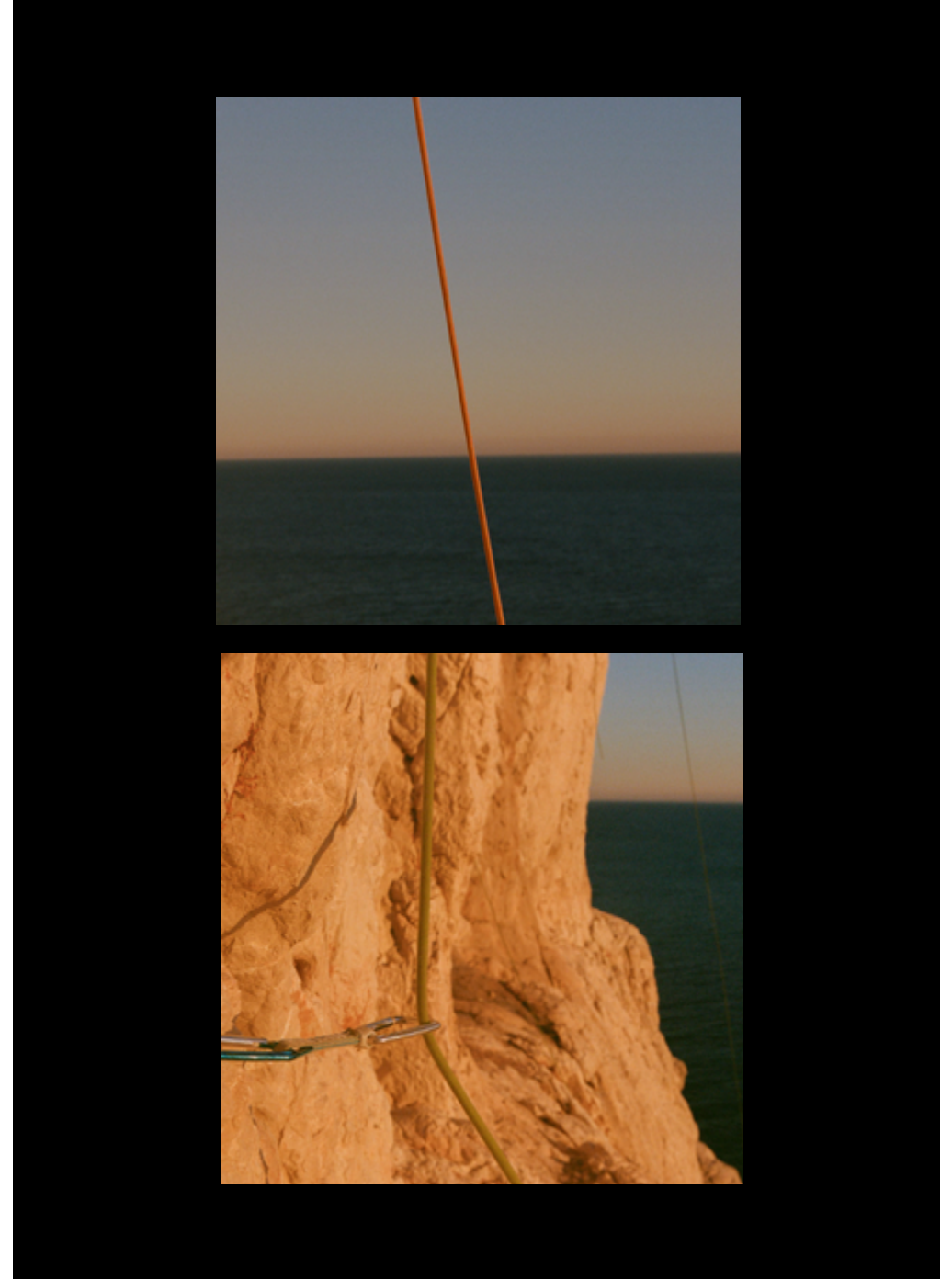




















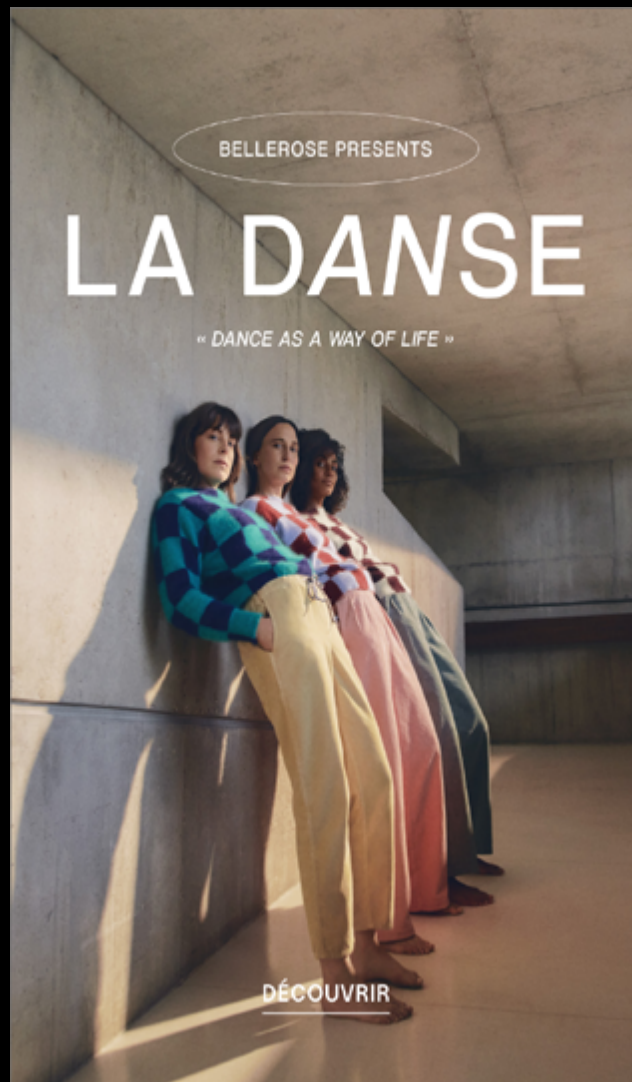


ART DIRECTION GRAPHIC DESIGN

Bellerose.

BELLEROSE

Art direction and graphic design for seasonal campaigns, social media, newsletters for the Belgium fashion brand Bellerose



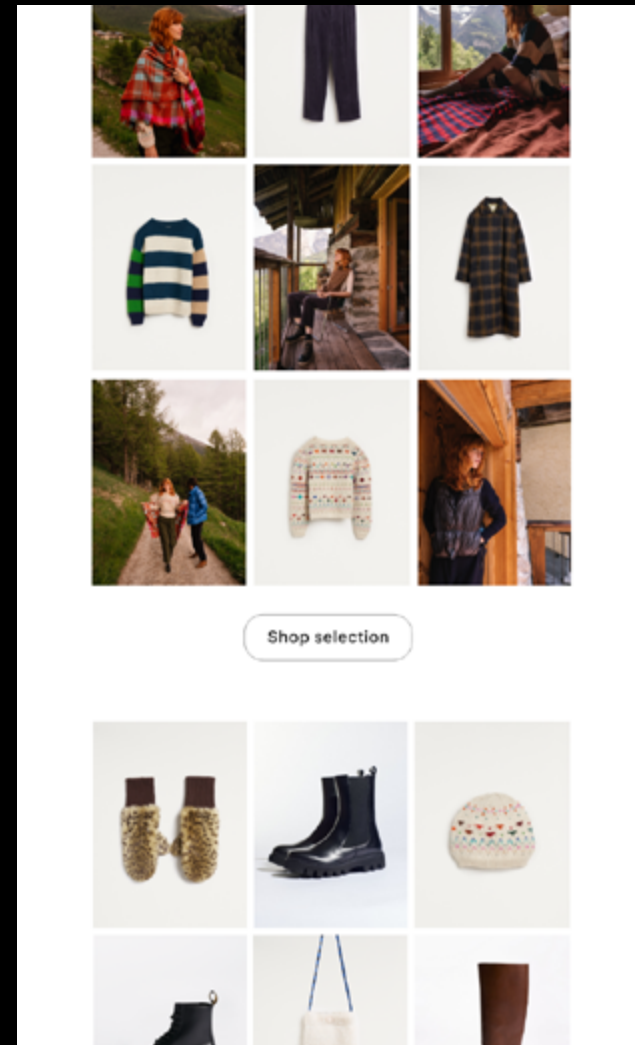
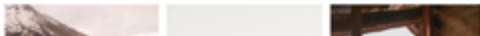




Winter selection

Our new collection is rolling in and we're falling in love with literally everything! So to keep our cool, keep our closets from bursting open — and keep our banker from having a heart attack — we called on the experts.

[Discover the story](#)



The ASOS logo is centered in the image. It consists of the letters 'a', 's', 'o', and 's' in a bold, lowercase, sans-serif typeface. The 'a' is slightly smaller than the other letters and is positioned to the left of the first 's'. The 'o' is a simple circle, and the second 's' is identical to the first. The entire logo is rendered in a solid black color.

ASOS

Art direction, graphic design for the UK magazine and international versions



TEOTI

#76



Pride is a symbol of such resilience... To put on the most loud, public

ASOS.COM

ASOS DESIGN KNITWEAR VEST £6, ASOS DESIGN REGULAR FIT SHIRT IN SHIRT £20

TEOTI

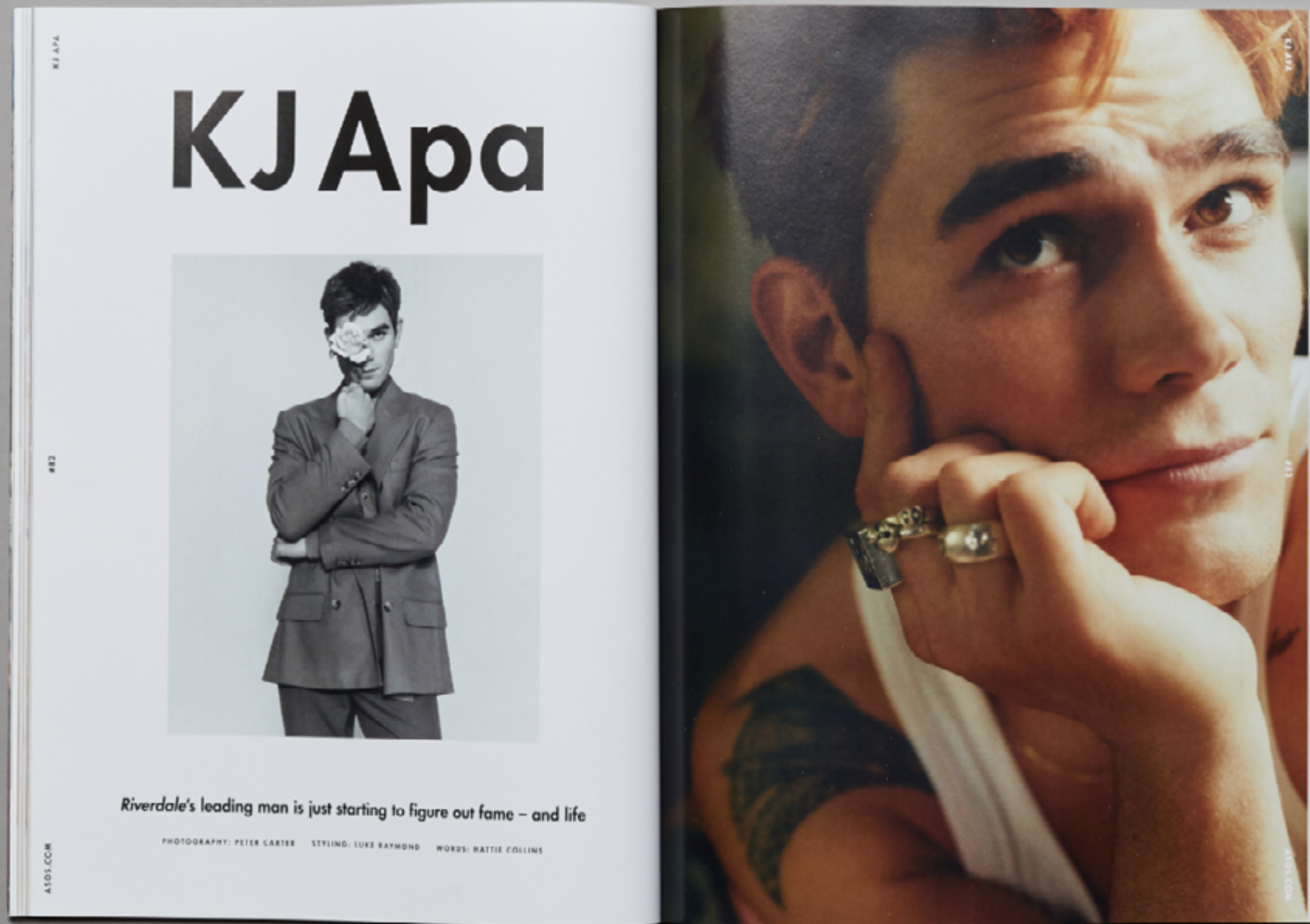
#77



display possible, in the streets, with music, glitter and Speedos

ASOS.COM

ASOS DESIGN VEST WITH EXTREME KNIT BACK £6, CHECKED BLAZER <https://www.asos.com/asos-design/vest-with-extreme-knit-back/> £20







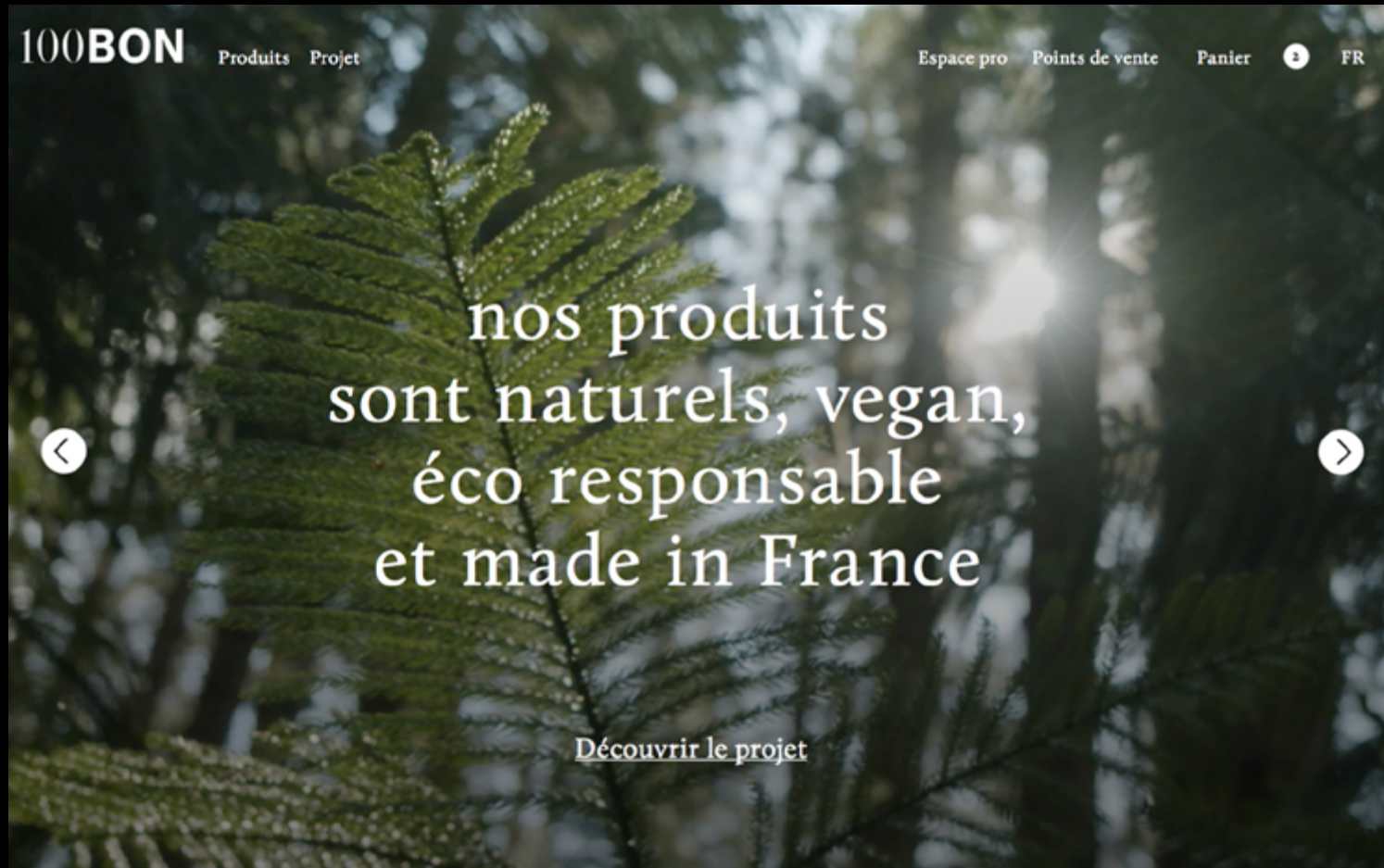
100BON

100BON

Art direction, brand identity and graphic design for the french Natural perfumer brand 100BON







Merci,
Lucie

luciebasoul@gmail.com
+33679699968
@Luciebasoul