

Art director, photographer : I work on creative concepts & art direction for brands, social media campaigns, visual campaigns (both print and digital), and photography

Clients : Bellerose, Les Others, Asos, Columbia, Vaude, Guerlain, Chloé, Club Med, My Little Paris, Maison & Objets, 100BON, Organic Basics, 4AD music label, Noo, Hara the label, Swiss tourism

The image shows a stylized, black, hand-drawn logo for the name 'Fakear'. The letters are thick and irregular, with a jagged, almost stencil-like appearance. The 'F' is particularly prominent, with a large, curved top. The 'a' and 'e' are also stylized, with the 'e' having a long, horizontal tail that extends to the right. The overall effect is one of raw, energetic creativity.

FAKEAR

Art direction, creative concept & photography for Fakear, a french musician for his album Talisman



fake **talisman** tour autumn23

02.09		LA POMMEAYE Rêves à Son
08.09		LA PALMYRE Palm Fest
16.09	DJ SET	PARIS Big Mama Fest
23.09	DJ SET	CHARMES Chateau Floor Festival
28.09		NANCY L'Autre Canal
29.09		MULHOUSE Le Noumatrouff
30.09		GRENOBLE La Belle Electrique
06.10		LE MANS L'Oasis
07.10		SAINT ETIENNE Le Fil
12.10		TOULON Omega
13.10		AIX EN PROVENCE 6Mic
14.10	DJ SET	SANNOIS Emb
15.10	DJ SET	MAGNY LE HONGRE File 7
20.10		COGNAC Les Abattoirs
21.10		ROCHE SUR YON Quai M
22.10	DJ SET	CALVI Green Orizonte <small>w/ROCHE</small>
27.10		BREST La Carène

02.02 2024 **PARIS** Salle Pleyel

BLEUCITRON
développements

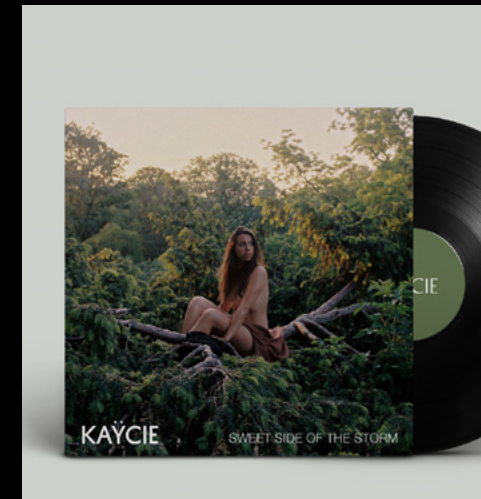
nowadays
Records





MUSIQUE

Concept & Art direction, photography for music projects



L.E.J


NOUVEL ALBUM








VOLUME.II


MAINTENANT DISPONIBLE

LES PLUS GRANDS CLASSIQUES DE LA CHANSON FRANÇAISE
REPRIS PARS L.E.J





EP
Pour la vie entière
blond • 2022 • 6 titres, 18 min 46 s





Liste 

#	Titre	
1	Madame blond	3:17
2	Pour la vie entière blond	3:02



 Artiste vérifié
Alma Elste
4 826 auditeurs mensuels



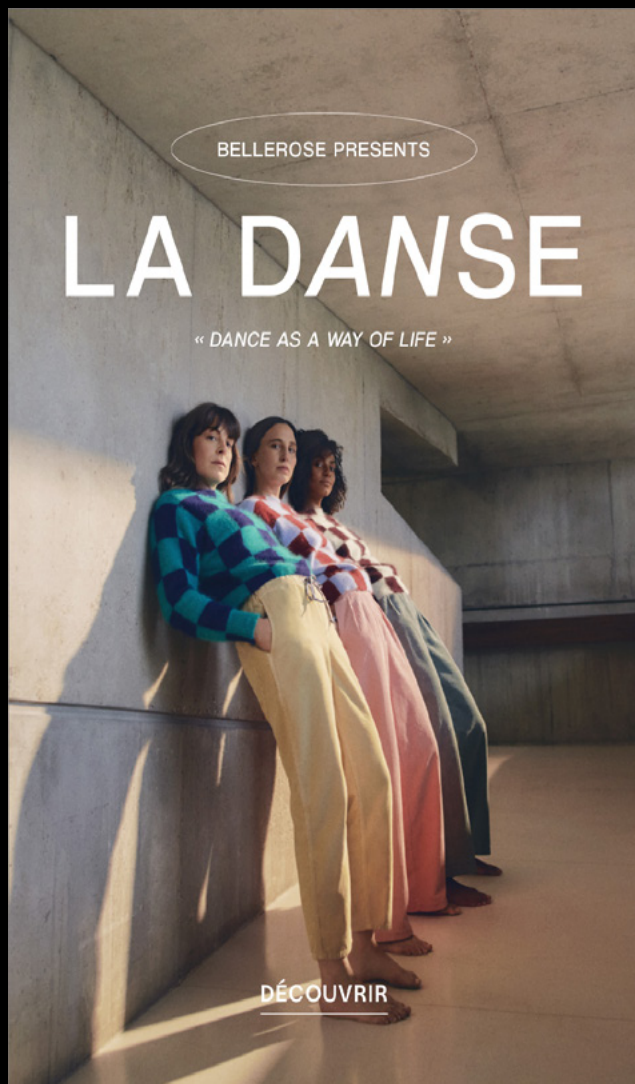
S'abonner ...

Populaires

Bellerose.

BELLEROSE

Concept & Art direction, graphic design for seasonal campaigns, social media, newsletters for the Belgium fashion brand





Bellerose.
NOUVELLE COLLECTION



TOUTES EN ROBE !

Bellerose



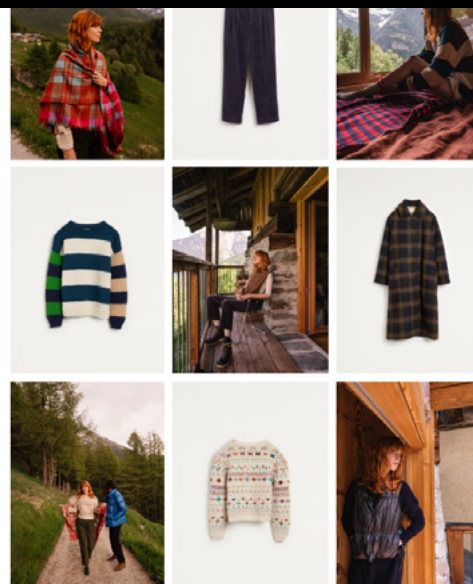
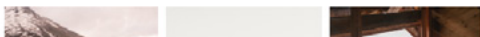
TEENS
SPIRIT



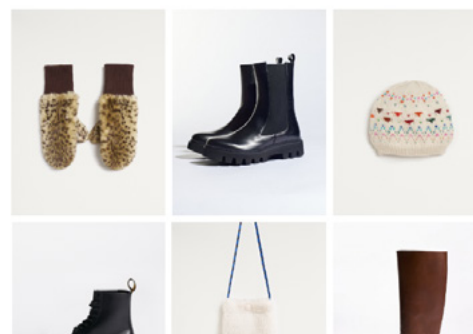
Winter selection

Our new collection is rolling in and we're falling in love with literally everything! So to keep our cool, keep our closets from bursting open — and keep our banker from having a heart attack — we called on the experts.

[Discover the story](#)



[Shop selection](#)



asos

ASOS

Art direction, graphic design & talent research for the UK magazine Asos

Everything Spring 19

asos

Adwoa Aboah





Pride is a symbol of such resilience... To put on the most loud, public



display possible, in the streets, with music, glitter and Speedos

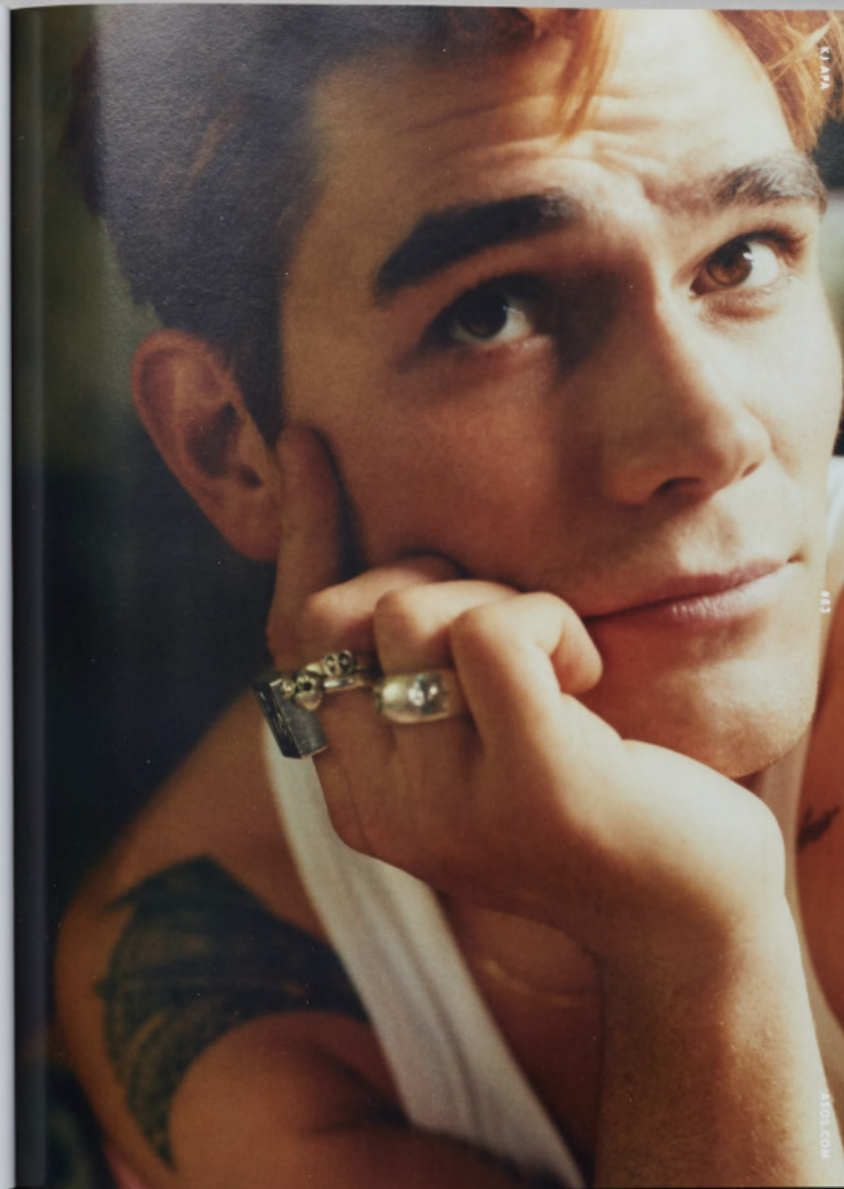
KJ Apa



#82

Riverdale's leading man is just starting to figure out fame – and life

PHOTOGRAPHY: PETER CARTER STYLING: LUKE RAYMOND WORDS: HATTIE COLLINS



#82

I used to go, 'Oh my god, Ma, I have this funny feeling in my stomach.' It was anxiety. I had no idea what it was



THIS PAGE & OPPOSITE
 REVLOUN X GUESS TANK
 BY ADWOA ASOBI IN
 CELEBRATE EVERY PRICE
 OF YOURSELF (GOLD)
 (L) BLOOM CHAYOOR
 MACCABA IN BLACK £86





les others

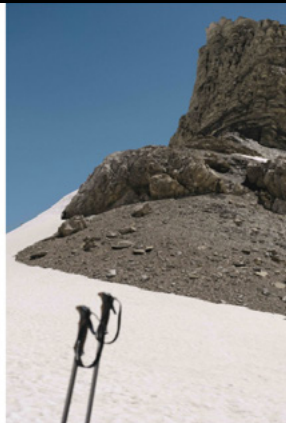
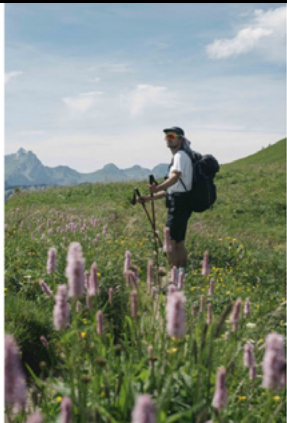
LES OTHERS

Art direction & photography for Les Others x Swizz tourism, to be published on social media, Les Others mag, Recto Verso

les others



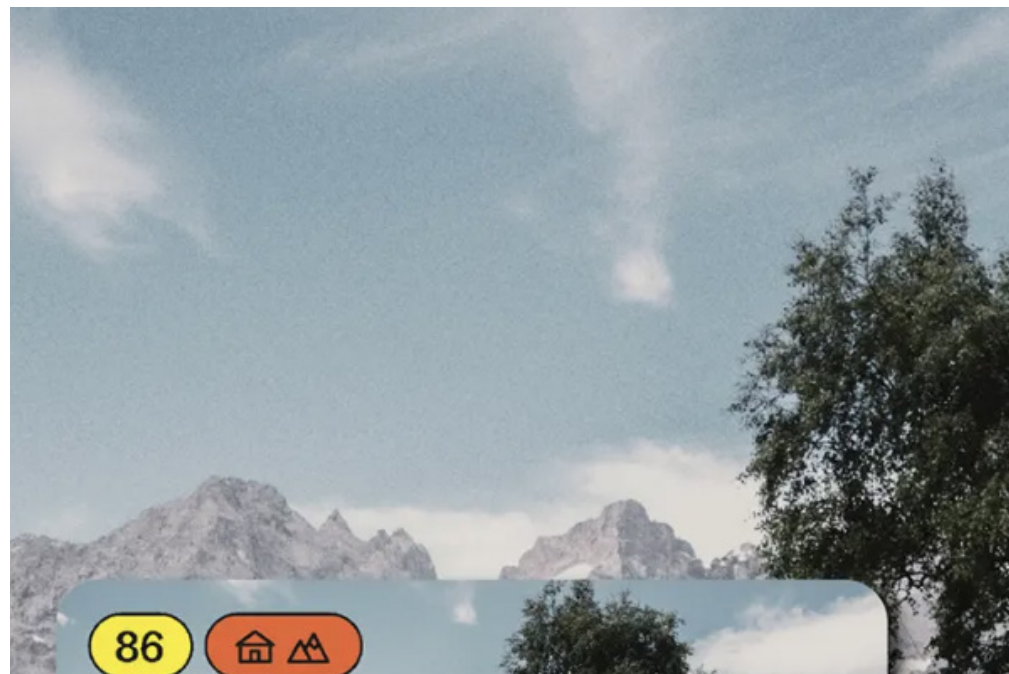




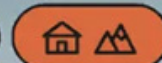
→ Jour 2

13 km / 1160 D+

Café ou Ovomaltine ? C'est notre choix cornélien du matin... Aujourd'hui, on quitte la moyenne pour la haute montagne, on déjeune copieusement pour prendre des forces. Après un début bucolique sous le soleil et à travers les plaines, l'ambiance devient plus dramatique. Face à nous, la terre est retournée, les troncs jonchent le sol et d'énormes rochers barrent le sentier. L'éboulement est récent. Le sentier grimpe doucement dans un pierrier, puis des névés pour se perdre jusqu'à un col masqué par la brume. On s'élance dans ce spectacle d'apocalypse et on se retrouve à grimper avec de la neige jusqu'aux chevilles. Le rythme est ralenti, mais le spectacle est enchanteur. Malgré le brouillard, on finit par apercevoir la cabane des Audannes. À notre arrivée, la gardienne nous annonce qu'on sera seuls ce soir. Après un bon plat de pâtes et une part de tarte, on s'endort, heureux de pouvoir roupiller au sec.



86



Provence-Alpes-Côte d'Azur

6 jours

↔ 115 km

↓ 6 000 D+

Intermédiaire +

J F M A M J
J A S O N D

De refuge en refuge dans les Écrins

Le parc national des Écrins est un îlot parsemé de pics dépassant parfois les 4 000 mètres d'altitude, de vastes glaciers et de puissants torrents. Une forteresse infranchissable dont on peut néanmoins faire le tour. Vous entrez dans le massif par sa plus belle porte : la vallée du Valgaudemar. Une vallée sauvage et reculée que le grand alpiniste Gaston Rébuffat surnommait « l'Himalaya français ». De là, vous vous enfoncez dans un monde de roche et de glace, peuplé seulement de marmottes.

La Chapelle-en-Valgaudemar

Casset

Monétier-les-Bains
le Tychauda

hambran

blouise



100BON

100BON

Concept & art direction, brand identity and graphic design for the french Natural perfumer brand 100BON

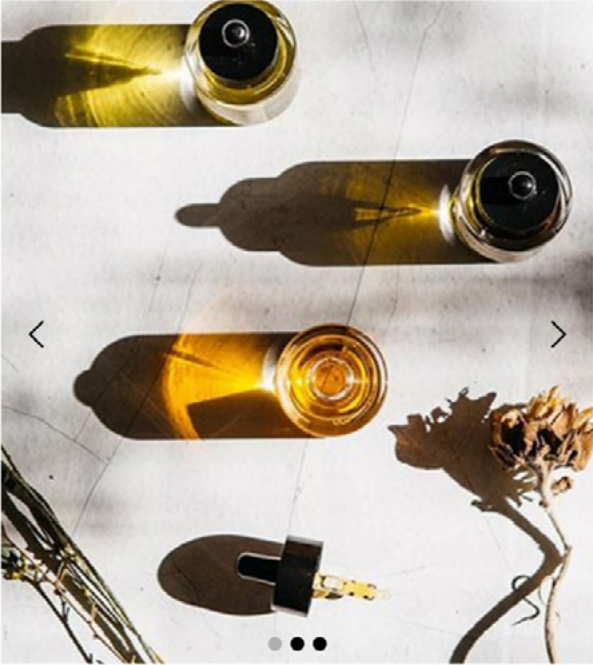







100BON Produits Projet

Espace pro Points de vente Panier **2** FR



Aromachologie
99,8% naturel


10 avis

I.OI
Nouveau Souffle

Synergie de 11 huiles essentielles dont l'H.E. de Cyprés vert *Cupressus sempervirens* et l'H.E. Aiguilles de sapin de Sibérie *Abies sibirica L.* lorsque la fatigue s'installe et que vous avez besoin de vous oxygéner pour recharger les batteries. Respirez.

☒ 10 ML ☐ 30 ML

AJOUTER AU PANIER - 10€

Ingrédients

Juniperus virginiana, Abies sibirica L., Lavandula angustifolia, Abies alba, Eucalyptus globulus, Mentha X piperita, Cymbopogon martinii, Cupressus sempervirens, Mentha viridis, Canarium luzonicum et Pelargonium graveolens

GUERLAIN

GUERLAIN

Concept & Art direction, graphic & editorial design for a seasonal magazine for the high end beauty brand



GUERLAIN

PARIS

FÊTES DES MÈRES

L'ÉMOTION À FLEUR DE PEAU



02

Depuis toujours, Guerlain s'inspire de la nature pour créer des parfums qui célèbrent sa beauté infinie. Avec la collection Aqua Allegoria, la Maison capte ses nuances les plus pures et ses émotions les plus vibrantes. Née en 1999, cette ligne emblématique rend hommage à la diversité des paysages et des senteurs qui façonnent notre monde.

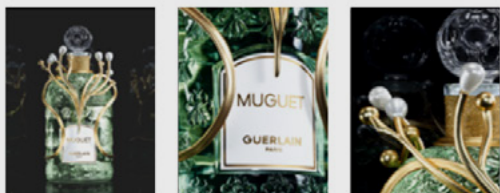




04

UNE TEXTURE SENSORIELLE UNIQUE
Sa texture huile-en-eau infusée de micro-billes fusionne immédiatement avec la peau, la laissant plus ferme, plus éclatante et plus lisse. Composée à 99% d'ingrédients d'origine

ÔDE



MUGUET

Depuis toujours, Guerlain s'inspire de la nature pour créer des parfums qui célèbrent sa beauté infinie. Avec la collection Aqua Allegoria, la Maison capte ses nuances les plus pures et ses émotions les plus vibrantes. Née en 1999, cette ligne emblématique rend hommage à la diversité des paysages et des senteurs qui façonnent notre monde.

02

DE MAI



Merci,
Lucie

luciebasoul@gmail.com
+33679699968
@Luciebasoul